

PRIME

magazine

ano 6
10

SUA LOJA NAS REDES

Dicas de aplicativos que ajudam a melhorar o seu desempenho nas mídias digitais.

VISUAL QUE FAZ A DIFERENÇA

Saiba como criar uma vitrine para atrair o consumidor e alavancar as vendas.

INVERNO 2019


TEMPORADA DE POSSIBILIDADES



Shopping Atacado
PRIME



 shoppingatacadoprime

 atacadopriime

[SHOPPINGPRIME.COM.BR](https://www.shoppingprime.com.br)

O ESTILO DO INVERNO ESTÁ AQUI!



Shopping Atacado
PRIME

**VENHA PARA O PRIME E GARANTA O MELHOR DA MODA
OUTONO-INVERNO 2019 PARA A SUA LOJA.
FAÇA SUAS COMPRAS COM TRANQUILIDADE NA
MELHOR ESTRUTURA DO SUL DE SANTA CATARINA.**



PRIME

magazine

Rodovia BR 101 - km 452 n° 845
São João do Sul/SC - (48) 3521-5252
recepcaoprimecentral@gmail.com
shoppingprime.com.br

Produção Executiva:

Fabiane Madeira e Queli Giuriatti
(Feed Marketing e Conteúdo)

Fotografia: Fil Giuriatti (Fil Fotografia)

Styling: Kamila Hugentobler (Complê)

Produção de Beleza: Daniele Wickert (Studio Vintage)

Modelos: Frederico Mismas e Michelle Loreto (Infantil/Estúdio); Marcielle Minatto (Plus/Estúdio/Talents Model); Enandra Casagrande e Lara Meneghel (Feminino/Estúdio/Talents Model); Marielle Rangel (Feminino/Externa); e Gabriel Souza (Masculino/Externa).

Redação: Ana Carolina Lisboa (Feed Marketing)

Projeto gráfico e Diagramação: Tamy Yasue

Making Of:

Gabriel Coelho (Twins Films)

Assistentes: Bárbara Ghidini (produção executiva), Martina Lechmann (styling), Patricie Giacon (beleza) e Paulo Peixoto (fotografia)

Responsável Técnica: Fernanda Maciel MTB. 13.399

Tiragem: 5.500 exemplares



APROVEITE O MELHOR DA ESTAÇÃO

De acessórios elegantes a looks mais elaborados, a temporada fria do ano segue sendo referência quando o assunto é moda. Com a crescente demanda por novidades e consumidores ainda mais exigentes, é preciso estar preparado para oferecer as últimas tendências. A variedade de modelos disponíveis no Shopping Atacado Prime é pensada para atender a todos os estilos dos seus clientes. Texturas, estampas e padronagens diferenciadas acessíveis em um só lugar.

Nesta edição, mostramos a versatilidade do jeans aliada ao animal print, a leveza da alfaiataria e o conforto das peças esportivas, que contribuem para compor um visual modernizado. Também reunimos algumas dicas que podem ajudar você a criar um ambiente digital atrativo para a sua loja nas redes sociais, como vender mais por meio da sua vitrine, além da nossa curadoria de apostas para o inverno 2019. Faça suas compras com a certeza de que o Prime é escolha certa!



OUTONO.INVERNO 2019

APOSTAS PARA O INVERNO
Confira as tendências que surgiram
nas principais semanas de moda

06

ESTILO CONTEMPORÂNEO
Looks ousados para arrasar nesta
estação fria

32

EM MEIO À NATUREZA
Peças incríveis e a beleza natural
da região dos cânions para inspirar você

11

VITRINE QUE VENDE
Criatividade e bom gosto para
atrair mais clientes

94

APLICATIVOS PARA BOMBAR NAS REDES
Quais as melhores opções para criar
um bom planejamento no meio virtual

30

NOSSAS LOJAS
Faça suas compras tranquilamente
com o nosso mapa de localização

97

APOSTAS PARA A PRÓXIMA ESTAÇÃO

Conheça as tendências para o outono-inverno 2019 e planeje suas compras

Com estações cada vez menos definidas, as marcas estão criando coleções atemporais. Ainda assim, a cada ano, novas tendências chegam ao mercado, gerando expectativa nos consumidores que querem sempre novidades. Portanto, os lojistas devem ter atenção ao montar seu mix de produtos, que precisa estar preparado para oferecer as principais apostas da estação. A vantagem é que nos últimos anos a moda ficou mais democrática, tornando acessível as estampas e modelagens que antes só eram vistas nos grandes desfiles internacionais. Quer montar um mix incrível para garantir os melhores resultados em vendas? Então confira nossa seleção com as apostas que as semanas brasileiras e estrangeiras de moda apresentaram.

Lilly Sarti



Animal print e xadrez

Essas duas estampas são clássicas e sempre retornam ao guarda-roupa (e também às araras!). Elas prometem vir com tudo, neste inverno e no próximo verão, em roupas, acessórios, ou até mesmo no look completo. Seja em leopardo, zebra ou tigre, o que importa é ter disponível opções para os clientes. Já para os tradicionais, o xadrez permanece forte, em opções variadas. O padrão atemporal cai bem em ocasiões casuais e formais.

Handred



Reinaldo Lourenço





Cotton Project

Tons neutros e terrosos

Se as temporadas passadas foram marcadas pelos tons pastel, agora é a vez dos terrosos e neutros voltarem ao reinado. Mas isso não quer dizer que as cores amenas devam ser esquecidas. A tendência é investir em looks monocromáticos e paletas neutras, que facilitam na hora da composição com acessórios.



João Pimenta



Listras assimétricas

Mudam as estações, passam os anos e as listras seguem firmes. Elas são tendência e sempre inovam. Dessa vez, a estampa que costuma ser horizontal ou vertical, surge em um mix de cores e sentidos, deixando as peças com um ar contemporâneo. Vale investir em modelos diferenciados, tanto para os homens como para as mulheres.



Brilho e glamour

Em paetê ou metalizado, o brilho deve estar presente não só em looks para a noite. Ele vem em bordados, seja em fio ou pedrarias, além dos modelos com efeitos futuristas. De qualquer forma, o glamour marcou presença na passarela das principais marcas nas semanas internacionais e nacionais de moda.



Patricia Viera

O PRIME AGORA ESTÁ NA PALMA DA SUA MÃO.

NOSSO NOVO SITE
TRAZ TODAS AS
FUNCIONALIDADES
E INFORMAÇÕES QUE
VOCÊ PRECISA PARA
CONHECER E CONTATAR
NOSSAS LOJAS.

ACESSE:
SHOPPINGPRIME.COM.BR

 [shoppingatacadoprime](https://www.instagram.com/shoppingatacadoprime)

 [atacadoprime](https://www.facebook.com/atacadoprime)



Shopping Atacado
PRIME



UMA DELÍCIA DE PARADA!



O COFFEE BLACK É O LUGAR PERFEITO PARA UM INTERVALO ENTRE
AS COMPRAS: OPÇÕES VARIADAS E AMBIENTE CLIMATIZADO.



CAFÉ DA MANHÃ • ALMOÇO • LANCHES
(48) 3521.5249

Magia natural

Unimos o que há de mais inspirador nos Aparados da Serra com as principais tendências de moda para o inverno 2019. A encantadora paisagem do Parador Casa da Montanha foi o cenário perfeito para mostrarmos que a beleza está pertinho de você, aqui no Shopping Atacado Prime.



*Camisa e
calça jeans
Dispert*

■ moda inverno




BLUE DENIM

*Camisa e calça jeans
Blue Denim*



MITO

Moletom e calça Mito



■ moda inverno



15
bella roba

*Vestido
Bella Roba*

*Camiseta e
calça Fortman*


FORTMAN





FORTMAN



*Camisa polo
Fortman*

*Casaco e calça
Mito*


MITO



■ moda inverno

VICIO

*Blusa e calça
Vicio*



SURF.COM 

*Camisa, camiseta
e calça Surf.com*



VICIO

Conjunto Vicio



Tok Final

*Casaco,
camiseta e calça
Tok Final*

Modelos: Marielle Rangel (Feminino) e Gabriel Souza (Masculino)





La pomme

La pomme





areazul
blue jeans

nitratto



areazul
blue jeans


nitratto





Fato Consumado



www.fatoconsumado.com

 FatoConsumadoAtacado

 fatoconsumado.official

 (48) 99858-2877



Fabulous Denim

O jeans Enérgica e atuante, impossível passar despercebida. Esta coleção é feita para surpreender, muita versatilidade e tecnologia incorporada nas peças, pensadas para vida contemporânea e agitada, em que precisamos incorporar vários papéis numa vida a todo vapor.

@forusejeans

for use

jeans



■ apps

Rodion Kutsaev

CONFIRA NOSSAS DICAS DE APLICATIVOS PARA MELHORAR O ENGAJAMENTO DA SUA LOJA NAS

REDES SOCIAIS

Antes, o que era restrito ao público jovem ou “entendedor” da tecnologia, passou a fazer parte da rotina de todos, sem restrição de idade ou nível de conhecimento. Basta ter um smartphone e inúmeras possibilidades surgem em uma tela touch que cabe na palma da mão. Com a democratização da internet todos ganham, inclusive o lojista, que tem a possibilidade de expandir seu negócio para o ambiente virtual com custo baixo. A blogueira e digital influencer Duda Buchmann (@negracrespa) ressalta que a própria presença da loja nas redes sociais já é uma das principais estratégias para agregar valor. “Hoje em dia, quem não está nas redes, perde. Mas não é apenas estar, é preciso mostrar relacionamento e ter conteúdo digital exclusivo. As lojas devem sair do formato banner e compartilhar clientes reais e investir em influenciadores do nicho”, completa.

Para que isso aconteça, existem diversas ferramentas que podem ajudar na hora de criar um planejamento e pensar em estratégias para atrair a atenção do público

nos perfis nas mídias. A primeira etapa é entender a “persona” que você pretende construir e qual o seu público de fato. A persona define as características da sua loja, levando em consideração o público que você pretende atingir. A partir dela, cada conteúdo, cada tema ou imagem, cada filtro utilizado, passa a ter um foco único: impactar positivamente o cliente.

Duda Buchmann aponta que para ter bons resultados é preciso existir um equilíbrio entre qualidade de imagem, periodicidade e interação. “Todos esses elementos são essenciais. As fotos não precisam necessariamente ser feitas em estúdio, contudo precisam ter qualidade sempre. Além disso, é bom estabelecer uma postagem diária ou a cada 2 dias,

para mostrar que o perfil está sempre atualizado. Mas principalmente interagir, responder todas as questões, mesmo que óbvias!”, finaliza.

Separamos algumas dicas de aplicativos para ajudar você a melhorar o engajamento nos perfis da sua loja – ou quem sabe criar do zero um novo planejamento para as redes sociais.



As redes sociais e o mundo digital vieram para facilitar a vida das pessoas e os aplicativos tornaram tudo muito mais simples e acessível.



CORREÇÃO DE DETALHES

FACETUNE: A ferramenta mais vantajosa desse app é a opção de correção. Nela você pode usar o “whiten” para deixar algum detalhe mais branco ou o “smooth” para deixar a pele mais lisa e suave, por exemplo. No entanto, é importante não exagerar, pois ambas opções podem deixar a foto com aspecto artificial.

PHOTOSHOP EXPRESS: Para quem não tem tempo - ou paciência - para aprender a usar o software no computador, essa versão pode te ajudar a resolver algumas coisas de forma rápida e intuitiva. O recurso “curativo” serve para eliminar algum detalhe menor, como uma mancha na foto.

COR, LUZ, FILTROS

VSCO: É o aplicativo perfeito para usar filtros prontos. Ele disponibiliza alguns gratuitos muito bons, mas caso queira criar um feed específico, com uma proposta mais elaborada, é possível assinar a conta premium, que custa US\$19,99 por ano.

LIGHTROOM CC: É indicado para ajustes de cor e luz e ainda conta com a função de gravar suas edições com uma espécie de “filtro padrão” baseado nas configurações que você mais usa.

INSTAGRAM STORIES

UNFOLD: Última tendência entre as influenciadoras, esse aplicativo ficou conhecido por facilitar a montagem de stories com seus pacotes pré-prontos. Ele possui uma série de modelos gratuitos com os quais o usuário só precisa aplicar as fotos no layout e escrever o que quiser.

INSHOT: Perfeito para montar posts/stories para Instagram. Tem opção de edição de vídeo, foto e montagem.

HYPETYPE ou **LEGEND:** Apresenta opções de tipografias com movimento para você colocar o texto que quiser em fotos ou vídeos.



ORGANIZAÇÃO DE FEED E PROGRAMAÇÃO DE POSTS

UNUM: Com ele é possível ter uma prévia de como ficará o feed no Instagram. Perfeito para quem quer criar um padrão ou mosaicos/colagens. O aplicativo também permite programar posts e ver métricas/resultados.

PLANOLY: Semelhante ao Unum, é um app de gestão do Instagram, sendo possível organizar o feed, ver métricas e programar posts. O diferencial é que ele também permite programar postagem nos stories.

É importante ressaltar que todos os apps são gratuitos, mas alguns possuem pacotes pagos, que dão acesso a funções exclusivas para assinantes. Não esqueça que as redes são sua vitrine virtual, então capriche nas fotos, nas edições, no conteúdo e nas ideias!



Blusa tricó CLARESLAN



CLARESLAN

INVERNO CONTEMPORÂNEO

No Prime oferecemos as melhores opções para você garantir peças com estilo, conforto e beleza para a estação mais charmosa do ano. Confira a nossa seleção de marcas cheias de atitude que vão incrementar suas araras.



Vestido **ALL ZAP**

ALL ZAP
PLUS SIZE



Jaqueta e calça jeans VUK JEANS

Blusa em tricô BELLA ROBA





Camisa e calça pantalona **MORENA LINDA**

**Morena
Linda**

Casaco e calça jeans **BLUE DENIM**



LE SHOCK

MODA E ESTILO



Blusa e calça **LE SHOCK**

 *Relux*



Vestido RELUX

*Canela
Preta*



Camisa e jardineira pantacourt CANELA PRETA

Top e saia midi BUNECALOKA





Vestido VUK JEANS

Casaco tricó CLARESLAN

CLARESLAN





Anéis, chockers, relógio, sapatilha, bolsa e óculos de sol **JOIA RARA**

Top cropped e saia midi **GATA MALHADA**



Jaqueta e calça jeans **DISPERT**



 **DISPERT**
denim

Trench coat, body e calça **DONNA SANTA**





LE SHOCK
MODA E ESTILO

Blusa e calça pantalone **LE SHOCK**



Bata e calça jeans **ESPAÇO ENCANTADO**



Camisa, suéter e calça **ESPAÇO ENCANTADO**

ALLZAP
PLUS SIZE



Camisa e calça **ALL ZAP**

*Canela
Preta*



Camisa e saia **CANELA PRETA**



Paletó, camisa e calça D'TALHE

 **Joia Rara**



Anéis, pulseiras, brincos, relógio e óculos de sol **JOIA RARA**

Jaqueta bomber, blusa e calça TOK FINAL



Tok Final

*Poderosa
Plus*



Blusa e saia **PODEROSA PLUS**

Macacão **MORENA LINDA**



**Morena
Linda**

Camisa, calça e suspensório D'TALHE





GataMalhada
— MODA FEMININA —

Camisa e calça **GATA MALHADA**

Poderosa
Plus

Camisa e calça **PODEROSA PLUS**





Macaquinho **RELUX**

DonnaSanta



Macacão DONNA SANTA

Bata e legging **BUNECALOKA**





SURF.COM 

Blazer, camiseta e calça **SURF.COM**

Modelos: Frederico Mismas Dellinghausen e Michelle Loreto (ambos Infantili); Marcielle Minatto (Plus/Talents Model); Enandra Casagrande e Lara Meneghel (Feminino/ambas Talents Model) e Gabriel Souza (Masculino).

Lola Bella



Vestido **LOLA BELLA**

Riquezas

@foruseglam

#MeuMundoGlam



A coleção outono inverno 2019 For Use Glam vem com o objetivo de te levar a um lugar com muita personalidade e encanto. Incorporando glamour e natureza.

for use
Glam






GERAÇÃO *Esporte*



geracao-esporte@placarsport.com.br

 facebook.com/Geracaoesporte/

 **Geração Esporte Atacado**

Fone: (48) 3521 5223
99174-0119



Le Paris

#leparisporai

@leparisjeans





Mulher de personalidade forte, confiante e determinada. Alguém que carrega consigo a luz da vida. A coleção outono inverno 2019 da Le Paris traz a existência desta mulher com os pés no chão incorporada as novas tendências.

#leparisporai

@leparisjeans

OUTONO INVERNO ———— 2019 ————

*Vamos juntos fazer uma viagem aos encantos da
Escócia, nossa inspiração para o Inverno 2019.
Uma coleção única e apaixonante, cheia de cores,
histórias e elementos lindos.*

Venha se encantar com a gente!





LUA ENCANTADA

S L E E P W E A R

INVERNO 2019




Gole Gole


LUNEDI

INVERNO 2019




GoldGole


LUNEDI



M
Maria Natal

LOJA 17 // FONE: 48 3521.5217

M
Maria Natal

LOJA 17 // FONE: 41 3571.5217





MENINA  ROSA



**PARA
MULHERES
COM ATITUDE**




SUFALU
Casa




SUFALU
casa

Fratta
Jeans

 (48) 9 91482818

Tratto Jeans



Tratto Jeans Prime





@trattojeansprime

VESTU PRADO





www.vestprado.com.br

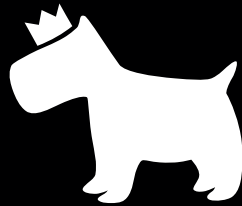
 [vestpradoface](https://www.facebook.com/vestpradoface)  [vest_prado](https://www.instagram.com/vest_prado)



VIA SORETO





XIQUITA  BAKANA



10 de março

*Nossa história vai
surpreender você!*

 (48) 98472-7163

 (48) 98452-2817


www.xiquitabakanaoficial.com.br





DEVOTA

www.devotamoda.com.br

 Ivani Devota
 @devota_prime
 Loja n° 13
 (48) 3521.5213



VITRINE

O QUE É ESSENCIAL PARA ATRAIR O CONSUMIDOR.

*Entenda o que você deve priorizar na montagem da sua
para conquistar clientes.*

A criatividade e o bom gosto são grandes aliados na hora de definir o visual do ponto de venda. A vitrine merece estudo e dedicação na elaboração, falando por meio de imagem de acordo com o comportamento do público a que ela se dirige. Apesar de parecer simples, essa tarefa exige atenção e uma série de cuidados. Quando bem executados, os elementos atraem e auxiliam o lojista a impulsionar suas vendas.



A vitrine não pode ser planejada isoladamente, pois é uma conexão entre exterior e interior do seu ponto de venda. Ela deve expor produtos e traduzir o conceito da loja, a fim de despertar desejo. “Deve causar impacto, trazer satisfação e proporcionar experiência visual”, explica Ana Fritsch, especialista em Marketing e Design de Moda e professora do Senac RS no curso de técnicas e aplicações de vitrinismo.

A quantidade de elementos de uma vitrine depende da importância ou destaque que pretende-se dar às peças. Para o professor de linguagem visual da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-SUL), Fernando Bakos, não existe uma fórmula certa. Ela pode ser minimalista ou maximalista, mas é interessante sempre respeitar a proposta da loja: “Tanto menos informação quanto um excesso visual podem ser muito eficientes”.

Segundo a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), uma boa vitrine pode responder por até 85% das vendas. Ela convida o consumidor a entrar no estabelecimento, mas a decisão de compra

geralmente acontece dentro. “A vitrine deve informar, mostrar e estabelecer um diálogo com o consumidor. O cliente precisa se identificar com o que é apresentado e os elementos devem refletir o seu estilo de vida, seus sonhos ou aspirações. O ponto de venda ainda é o único meio que permite a experiência de compra e isso deve ser aproveitado ao máximo”, ressalta Ana Fritsch.

Entre os estímulos trabalhados, a identificação clara do preço, o material promocional e as condições de pagamento são apelos visuais de apresentação. Essas imagens atraem o cliente pela sensibilidade por meio de “mensagens” com grande carga emocional. Ana Fritsch ainda completa que exercitar a percepção do consumidor com tamanhos, formas, texturas e luzes é importante. “Cada luz tem uma função específica: as incandescentes (amarelas), por exemplo, destacam texturas, cores e criam focos. As fluorescentes (brancas) podem ser usadas para iluminação geral”. O ideal é o equilíbrio entre as duas e criar um projeto acertado de luminotécnica.



■ vitrine

Vidros limpos, pisos e paredes claras também contribuem para a melhora da aparência da vitrine.

Outro ponto relevante é a periodicidade de troca, que deve seguir uma certa frequência, pois os clientes buscam constantemente por novidades. Sugere-se que a vitrine seja atualizada a cada 7 ou 15 dias e a decoração, ao menos, uma vez por mês. Confira algumas dicas que selecionamos para você acertar na hora de montar sua vitrine!



DICAS PARA CRIAR UMA BOA VITRINE

Conheça seu cliente

É essencial entender quem é e como se comporta seus potenciais clientes. Assim, você desperta desejo e interesse certos com a vitrine!

Tenha temas, mas não seja óbvio

Aproveite o calendário para criar vitrines temáticas. Dia das Mães, Dia dos Namorados, eventos esportivos ou até mesmo a troca de estação. Mas lembre-se: inove e fuja do padrão dos elementos muito óbvios.

Cores que falam

Um dos elementos mais importantes, as cores são responsáveis por dar vida à vitrine e provocar o cliente. Devem aparecer em tons contrastantes e correlatos, para dar

equilíbrio e harmonia. Cores mais vibrantes são ideais para o verão e tons frios para o inverno.

Menos é mais

Não exagere na quantidade de peças expostas, pois isso atrapalha a visão do consumidor. Além disso, eleja peças de apelo comercial e com bom estoque.





ALL ZAP

☎ (48) 3521-5242
 📞 (48) 99979-7863

AREAZUL

☎ (48) 3521-5207
 📞 (48) 99919-0293

BELLA ROBA

☎ (48) 3521-5225
 📞 (48) 99193-9313

BLUE DENIM

☎ (48) 3521-5289
 📞 (48) 99940-9739

BUNECALOKA/MITO

☎ (48) 3521-5233
 📞 (48) 99630-4306

CANELA PRETA

☎ (48) 3521-5216
 📞 (48) 99900-5215

CLARESLAN

☎ (48) 3521-5231
 📞 (48) 99640-6790

D'TALHE

☎ (48) 3521-5221
 📞 (48) 99854-1560

DEVOTA

☎ (48) 3521-5213

DISPERT DENIM

☎ (48) 3521-5237
 📞 (48) 99819-6215

DONNA SANTA

☎ (48) 3521-5227
 📞 (48) 99999-5660

ESPAÇO ENCANTADO

☎ (48) 3521-5243
 📞 (48) 99901-5110

FATO CONSUMADO

☎ (48) 3521-5244
 📞 (48) 99858-2877

FOR USE JEANS

☎ (48) 3521-5236
 📞 (48) 98842-3515

FOR USE GLAM

☎ (48) 3521-5212
 📞 (48) 98828-6794

FORTMAN

☎ (48) 3521-5215
 📞 (47) 99281-5347

GATA MALHADA

☎ (48) 3521-5238
 📞 (48) 99988-6079

GERAÇÃO ESPORTE

☎ (48) 3521-5223
 📞 (48) 99174-0119

JOIA RARA

☎ (48) 3521-5239
 📞 (48) 99657-7375

LA POMME

☎ (48) 3521-5230
 📞 (48) 99916-1861

LE PARIS

☎ (48) 3521-5209
 📞 (48) 98828-1788

LE SHOCK

☎ (48) 3521-5206
 📞 (48) 99857-1697

LOLA BELLA

☎ 📞 (48) 3521-5214

LUA ENCANTADA

☎ (48) 3521-5211
 📞 (48) 99975-6112

LUNEDI

☎ (48) 3521-5218
 📞 (48) 99858-9475

MARIA NATAL

☎ (48) 3521-5217
 📞 (48) 99698-9514

MENINA ROSA

☎ (48) 3521-5205
 📞 (48) 98854-4912

MORENA LINDA

☎ (48) 3521-5241
 📞 (48) 99836-1021

PODEROSA PLUS

☎ (48) 3521-5222
 📞 (48) 99628-8221

RELUX

☎ (48) 3521-5224
 📞 (48) 99908-3422

SUFALU

☎ (48) 3521-5203

SURF.COM

☎ (48) 3521-5234
 📞 (48) 98845-3016

TOK FINAL

☎ (48) 3521-5282
 📞 (47) 99927-6554

TRATTO JEANS

☎ (48) 3521-5246
 📞 (48) 99148-2818

VEST PRADO

☎ (48) 3521-5229
 📞 (48) 99609-4499

VIA SORETO

☎ (48) 3521-5240
 📞 (48) 99628-9656

VICIO

☎ (48) 3521-5219
 📞 (48) 99937-5588

VUK JEANS

☎ 📞 (48) 3521-5283

XIQUITA BAKANA

☎ (48) 3521-5208
 📞 (48) 98452-2817



Shopping Atacado
PRIME

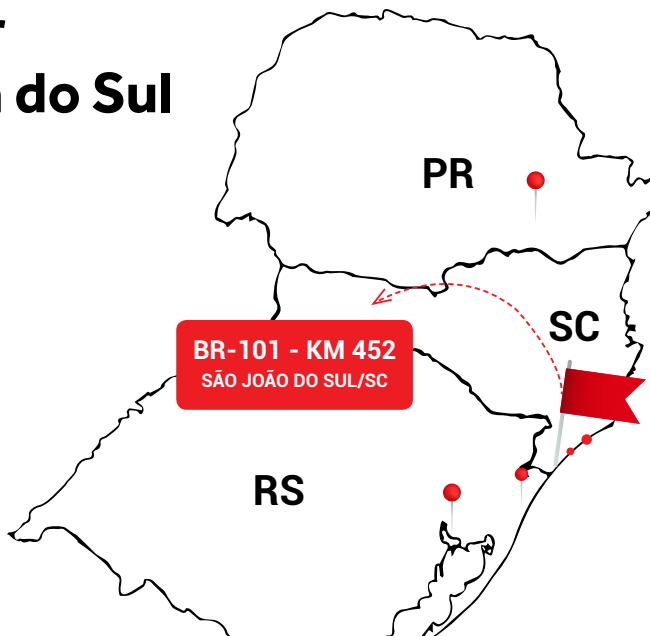


Venha para o melhor shopping atacadista do Sul de Santa Catarina!

- Mix diversificado
- Amplo estacionamento
- Ar-condicionado
- Restaurante e café

DISTÂNCIA ATÉ O PRIME

- Florianópolis 265 km
- Torres 22 km
- Criciúma 75 km
- Porto Alegre 205 km
- Sombrio 15 km
- Curitiba 549 km



SHOPPINGATACADOPRIME



ATACADOPRIME

SHOPPINGPRIME.COM.BR



Shopping Atacado
PRIME

O INVERNO 2019

NO PRIME JÁ TEM DATA
PARA COMEÇAR

10 MARÇO
DE 2019

Leve para sua loja todas as
tendências da estação!

SHOPPINGPRIME.COM.BR

[shoppingatacadoprime](#) 

[atacadoprime](#) 

