

# PRIME

magazine

ano 5  
09

## QUE VENHA O VERÃO 2019

### 5 ANOS DO PRIME

Sucesso que vem da  
experiência

### INFLUENCIADORES DIGITAIS

Parcerias que podem  
garantir resultados de  
venda para sua loja



Shopping Atacado  
**PRIME**

SHOPPINGPRIME.COM.BR

shoppingatacadoprime 

atacadoprime 



Shopping Atacado  
**PRIME**

# Aqui você sai na frente!

No Prime você encontra as últimas tendências da moda,  
com o mix de produtos que sua loja precisa.

Aqui você tem a melhor experiência de  
compra. Venha para o primeiro em tudo.





**5**  
A sua melhor  
experiência de compra  
**ANOS**



# PRIME

magazine

Rodovia BR 101 - km 452 n° 845  
São João do Sul/SC - (48) 3521-5252  
contato@shoppingprime.com.br  
shoppingprime.com.br

ano 5  
09

#### **Produção Executiva:**

Fabiane Madeira e Queli Giuriatti  
(Feed Marketing e Conteúdo)

**Fotografia:** Fil Giuriatti (Fil Fotografia)

**Styling:** Kamila Hugentobler (Complè)

**Produção de Beleza:** Jéssica Mahlmann

**Modelos:** Mayra Bressan e Rafaela Caobelli (Base Model Management); Alice Moretto, Stefani Fontanella e Rafael Soratto Ortolan (Talents Model); e Mahara Godoy Ribeiro e Thoás Olinto Meincke (Um Model)

**Redação:** Fabiane Madeira e Matheus Alves (especial)

**Projeto gráfico e Diagramação:** Tamy Yasue

#### **Making Of:**

Jeferson Mundel (Imagem Sonora)

**Assistentes:** Bárbara Ghidini (produção executiva), Kayra Baum (styling), Dienifer Lima e Fran Vieira (beauty), Evelyn Carvalho Araujo Alves (fotografia)

**Responsável Técnica:** Fernanda Maciel MTB. 13.399

**Tiragem:** 5.000 exemplares

## POR UM VERÃO MAIS ALEGRE E DE BONS NEGÓCIOS

Ah, o verão! A estação mais colorida, alegre e festeira se aproxima e é hora de transformar sua loja para atender aos anseios dos seus clientes. Se a temperatura sobe e o guarda-roupa muda, é hora de ficar atento às tendências da estação. É o momento certo de apostar nas melhores peças e, claro, incrementar seu ponto de venda para turbinar o fluxo de caixa.

Vestidos, peças fluídas e estampas diversas se aliam aos tradicionais jeans. A alfaiataria surge ressignificada, com modelagens confortáveis e esportivas. A moda festa chega glamurosa para encarar com classe as noites de verão. Para as crianças, a estação traz estampas coloridas e divertidas e, para os homens, conforto e modernidade na medida certa.

Todas as tendências você encontra no Shopping Atacado Prime. Nessa edição especial, resgatamos a trajetória do empreendimento, que completa 5 anos e ainda elencamos dicas importantes para você incrementar sua vitrine e também entender melhor como trabalhar com as influenciadoras digitais. Aproveite essa nova edição da Prime Magazine, selecione as melhores tendências e faça suas compras com tranquilidade.



# PRIMAVERA . VERÃO 2019

**SUCESSO QUE VEM  
DA EXPERIÊNCIA** **06**  
Shopping Atacado Prime: 5 anos

**A MELHOR ESTRUTURA  
PARA SUAS COMPRAS** **10**  
Abasteça sua loja com as tendências da moda

**VERÃO À VISTA** **14**  
Fique por dentro do que vai  
bombar na próxima temporada

**HORA DE COMEMORAR** **18**  
Verão pede looks divertidos e leves

**INVISTA EM SUA LOJA** **51**  
E aumente o faturamento

**HORA  
DA DIVERSÃO** **54**  
Com o look certo, as crianças  
aproveitam as brincadeiras

**INFLUENCIADORES  
DIGITAIS** **70**  
Eles inspiram os  
padrões de consumo

**PARA CURTIR  
O CALOR** **74**  
Looks fresquinhos  
para a nova estação

**ENCONTRE-SE  
NO PRIME** **110**  
Mapa de localização das lojas

# SUCESSO

## QUE VEM DA EXPERIÊNCIA

*Estrutura especialmente pensada para as compras em atacado é um dos segredos para que o empreendimento tenha conquistado os clientes varejistas de moda*



Fotos: arquivo Shopping Prime

Em apenas 5 anos de atividade, o Shopping Atacado Prime já se consolidou como um dos principais empreendimentos da região. Tal sucesso não é por acaso, tem em sua origem uma longa história, a do Shopping Japonês - referência na região no comércio de vestuário. O Japonês foi criado em 1993 para atender exclusivamente o cliente final, consumidor de moda. Inicialmente, o empreendimento contava com 33 lojas e foi construído junto ao Restaurante Japonês, em Sombrio, Santa Catarina, onde recebia um grande volume de pessoas. O empreendimento cresceu tanto que, em 2002, o negócio foi ampliado partindo para o nicho atacadista: nascia o Atacado Japonês.

Onze anos depois, em 2013, e confirmando cada vez mais o aumento significativo no ramo atacadista na região, mais um passo no caminho de sucesso foi trilhado. O Atacado Japonês passou a se chamar Shopping Atacado Prime, em uma estrutura especialmente pensada e construída para atender as necessidades dos lojistas. Desde o início, o Prime foi estruturado para proporcionar ao comprador não apenas preços atraentes, mix diversificado e produtos de qualidade, mas também uma experiência agradável na hora de realizar suas compras. Assim, o Prime nasceu grande, trazendo na bagagem os mais de 25 anos de experiência e gerando expectativa de aumento de 30% a 40% nas vendas para os lojistas da região Sul.

Com tamanha experiência, o Shopping Atacado Prime rapidamente tornou-se referência aos lojistas que vão para o Sul de Santa Catarina para fazer compras. Sua localização privilegiada, estrutura física especialmente pensada para facilitar o fluxo de pessoas, mix de produtos diversificado e qualidade dos confeccionistas contribuíram para tornar-se um projeto vencedor.



## NÚMEROS DESTACAM A FORÇA DO PRIME

O sucesso do Prime tem origem em um projeto especialmente pensado para atender os lojistas e se revela com os números positivos gerados pelo empreendimento. Com mais de 12 mil metros quadrados, o Shopping oferece aos seus clientes mais de 40 marcas exclusivas, que trazem o melhor das tendências da moda masculina, feminina, infantil, jovem e plus size, além de artigos de cama, mesa e banho, bolsas e malas, acessórios, sleepwear, sportswear, moda bebê, entre outros. Esse mix diferenciado oferece ao lojista uma grande variedade de produtos seguindo as principais apostas da moda.

São mais de 40 mil clientes ativos, com uma média de 7 mil visitas por mês. Aproximadamente 90% desses clientes ativos são gaúchos, especialmente por conta da proximidade com o estado vizinho. O Shopping Atacado Prime faz



parte do roteiro da Moda Sul, composto por cinco shoppings atacadistas, e é a primeira parada para quem vem do Rio Grande do Sul.

Com atendimento diferenciado, esses varejistas encontram no Prime o melhor para seus pontos de venda e geram novos negócios em suas cidades. Aliás, São João do Sul, município que abriga o Prime, também ganha: são mais de 3 mil empregos gerados, direta e indiretamente. O impacto na economia da região pode ser sentido pelo fato de que a cidade conta com pouco mais de 7 mil habitantes e tem como base econômica a agricultura, ou seja, o Prime ajudou a diversificar a economia local.

## **ESTRUTURA ESPECIALMENTE PENSADA É DIFERENCIAL**

O amplo espaço do Shopping Atacado Prime garante conforto para quem compra. As áreas foram projetadas para atender da melhor forma possível seus clientes. Com metragens que variam de 78 a 236 metros quadrados, as lojas têm espaço suficiente para receber o grande número de compradores que circulam todos os dias.

O Shopping conta também com um amplo estacionamento para carros, ônibus e vans, tudo para receber de maneira confortável todos os seus clientes. E falando em atender com conforto o lojista, além de toda variedade de lojas, o Prime oferece também ambiente climatizado, restaurante, salas para os guias, lounge com tv e internet wi-fi.





## AGÊNCIAS CADASTRADAS FACILITAM A VIAGEM

Localizado estrategicamente às margens da BR 101, o Shopping Prime conta com mais de 150 agências cadastradas oriundas do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. Esses parceiros, especializados no turismo de compras, facilitam a vinda dos lojistas e permitem maior comodidade para quem prefere não viajar sozinho. Para saber quais as agências cadastradas, acesse o site [www.shoppingprime.com.br](http://www.shoppingprime.com.br). Se preferir vir de carro, por conta própria, você pode aproveitar as belezas naturais da região.

## NÚMEROS EM DESTAQUE

**+40** marcas  
exclusivas

**40 mil** clientes  
ativos

**+150** agências  
cadastradas

**60 mil** visitas  
anuais

## SEGMENTOS PRESENTES NO SHOPPING PRIME

- Moda feminina
- Moda masculina
- Bebê
- Infantil
- Infanto-juvenil
- Moda teen
- Surfwear
- Jeanswear
- Sportswear e fitness
- Cama, mesa e banho
- Plus size
- Sleepwear
- Acessórios, calçados e bolsas

■ experiência de compra

# A MELHOR ESTRUTURA PARA SUAS COMPRAS

Que tal fazer as compras para abastecer sua loja em um ambiente que oferece o melhor das tendências da moda e se preocupa com seu conforto e bem-estar? Assim é o Shopping Atacado Prime, especialmente criado para atender as necessidades dos lojistas que buscam o melhor para seus negócios. A experiência da compra é cada vez mais importante para o cliente e, é pensando nisso, que o Shopping Prime trabalha a cada dia para facilitar a vida dos lojistas.



“*O shopping sempre se dispõe a melhorar cada vez mais a sua infraestrutura e o seu atendimento com muitas lojas e ótimos produtos*”

Elizabeth Regina de Medeiros  
Osório, Rio Grande do Sul

Cliente Prime há pouco mais de um ano, a lojista Jediane da Silva Teixeira, vê nas condições de pagamento e facilidade de negociação alguns dos pontos mais importantes ao fazer suas compras no Shopping. “Gosto de comprar no Prime pelas trocas facilitadas pelas marcas e prazos de pagamento que são muito bons. Também não posso esquecer das vendedoras que me atendem, que eu adoro”, afirma ela que comanda a loja Nossa Vitória, em Forquilha, Santa Catarina.

O mix de lojas é cuidadosamente pensado para atender as demandas dos milhares de lojistas que visitam o Shopping Atacado Prime anualmente. Essa variedade é aprovada pela lojista Lizângela Rosso Panhera, proprietária da Sucesso Moda Íntima da cidade de Meleiro, Santa Catarina. “Compro no Shopping há aproximadamente 4 anos e sempre volto, pois tem ótima localização, ambiente super agradável, além de qualidade total nas roupas”, afirma a empresária.

A estrutura, o mix e as facilidades encontradas no Prime são fruto da experiência dos empreendedores que administram o negócio e tem como base a trajetória de sucesso no setor atacadista herdada do Atacado Japonês. Tais diferenciais são aprovados tanto pelos clientes novos, que encontram um ótima opção de compra, quanto pelos mais antigos, que não abrem mão da garantia e confiança oferecidas pelo Prime.

Este é o caso da Alessandra Soares, dona da Rafaelli Store, de Sombrio, Santa Catarina. A loja foi inaugurada há apenas 6 meses, tempo suficiente para que o Prime ganhasse a con-



fiança de Alessandra como um dos principais locais para abastecer seu estoque. “No Shopping, encontro uma mercadoria com qualidade diferenciada, além de um atendimento excelente desde a recepção ao balcão de cada loja”, relata a lojista. Já Elizabeth Regina de Medeiros, de Osório, Rio Grande do Sul, é cliente antiga, acompanhou toda evolução do Shopping Atacado Prime. Há mais de 20 anos, a empresária frequentava o Atacado Japonês e, com a inauguração do Prime, também mudou sua forma de comprar. “A experiência que tenho de comprar no Prime sempre foi maravilhosa! O shopping sempre se dispõe a melhorar cada vez mais a sua infraestrutura e o seu atendimento com muitas lojas e ótimos produtos”, conta a lojista.





Fotos: Renato Soares - MTUR

Cânions no Parque Nacional de Aparados da Serra

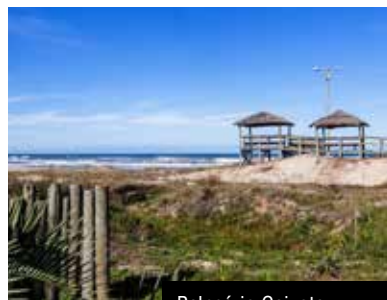
## APROVEITE PARA CONHECER AS BELEZAS DA REGIÃO

Quer aproveitar a viagem de compras para relaxar? A localização estratégica do Prime permite. Como a cidade de São João do Sul é rota obrigatória para os cânions de Praia Grande, e também possui belezas próprias, a ida ao Prime pode se tornar muito mais do que uma viagem de negócios. Os Balneários da Barrinha e do Rio Taíta são ótimas pedidas. Às margens da Lagoa do Sombrio, o Balneário Barrinha possui uma linda paisagem e um restaurante especializado em frutos do mar, além do tradicional passeio de barco pela lagoa. Já o Balneário do Rio Taíta é um local mais retirado, fica à beira de um rio límpido onde é possível tomar banho e é ótima opção para quem gosta de acampar.

A região também agrada quem gosta de trilhas e trekking. O Caminho dos Cânions, na cidade vizinha de Praia Grande, é perfeito para quem gosta de longas caminhadas com lindas paisagens, piscinas naturais e paredões de até 1.000 metros de altura. Alguns dos destinos são o Parque Nacional de Aparados da Serra, com cachoeiras, penhascos e trilhas abertas ao público; a Piscina do Malacara, que inclui uma caminhada

por dentro do cânion de mesmo nome, terminando em uma cristalina piscina natural, e por fim a Trilha do Rio do Boi, uma caminhada de 9 quilômetros que passa por dentro de um dos cânions mais conhecidos da região.

Já para quem gosta de curtir o sossego da praia em família, a opção é Balneário Gaivota, ponto de encontro das confraternizações do Prime com as agências e também local de veraneio preferido de diversos clientes do Prime.



Balneário Gaivota

# Sempre perto de você!



Acompanhe  
nossas novidades  
e lançamentos  
pelas redes sociais.



Shopping Atacado  
**PRIME**

# VERÃO À VISTA:

## FIQUE POR DENTRO DAS TENDÊNCIAS GARIMPADAS NOS DESFILES INTERNACIONAIS

Com a nova estação batendo na porta, é preciso estar atento às tendências para garantir espaço no guarda-roupa dos consumidores. Embora o inverno seja conhecido pelos looks estilosos, o verão não necessariamente fica para trás. O verão 2019 está chegando recheado de novidades e tendências que você precisa ter na sua loja. Fique por dentro do que vai estar em alta para montar o seu mix e agradar em cheio o coração do seu cliente.

Segundo a consultora de moda e estilo, Kamila Hugentobler, tanto para o segmento masculino como para o feminino, a moda vintage dos anos 80 será uma das grandes batidas para este verão 2019. Entre as mulheres, o que vai fazer sucesso são os mix de texturas, estruturas diferenciadas e looks com toques esportivos e que enaltecem a mulher que trabalha e tem um dia a dia agitado, tais como blazers curtos, de meia manga, e as saias lápis. Já entre os homens, preste atenção em jaquetas com bolsos grandes e no look total branco.



### *Estampas florais e listradas*

“Listras e florais continuam sendo grandes tendências neste verão, já as estampas de frutas não aparecem tanto como no verão passado”, afirma a consultora Kamila Hugentobler. Então, não deixe de ter em suas araras o estampado, seja com listras mais sóbrias ou com flores mais alegres. São diversas opções que valem a pena: florais amplos, listras largas e finas, pois misturados com florais. Todos vão fazer a cabeça da cliente final. Aliás, a consultora também lembra que a mistura de estampas em um mesmo look segue firme e forte.



Fotos: Imagenet

## *Tons pastel*

A paleta de cores da estação vem com tons mais amenos. Amarelo, azul, rosa e verde aparecerão em variantes mais claras, ressaltando uma ideia de calma e tranquilidade para os looks frescos de verão. Mas como a moda sempre busca ser democrática, cores fortes e vibrantes, tais como amarelo-limão, azul-anil e pink, pontuam as coleções e trazem personalidade para os looks.



## ■ tendências

### *O bom e velho jeans*

Clássico de todas as estações, o jeans continua em alta - ninguém desbanca o rei da moda casual. Na hora de montar seu mix de peças em denim, Kamila dá a dica para apostar nas lavagens mais escuras, e levar em consideração as calças largas, retas e com comprimento até a canela. Além disso, o patchwork e os rasgados e desgastados continuarão fazendo sucesso nas vendas.



### *Atenção aos detalhes*

Outra grande força da moda primavera-verão 2019 estará nos acabamentos de vestidos, blusas e saias. Peças com franjas, babados, detalhes com lantejoulas, efeitos acetinados, fitas elásticas largas e transparências estratégicas prometem inundar as coleções. Alguns outros efeitos na modelagem devem aparecer, tais como decotes arredondados, recortes na cintura e volumes nos ombros.







Shopping Atacado  
**PRIME**

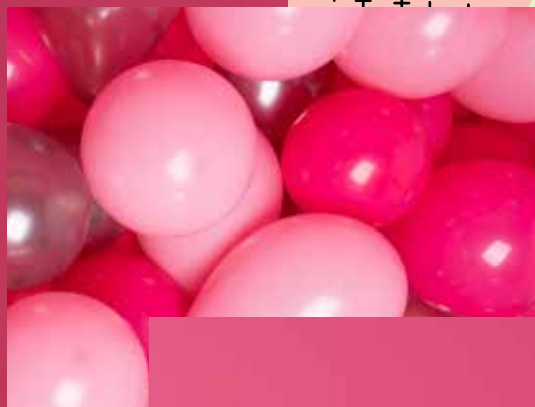
**Há 5 anos o  
melhor shopping  
de atacado de SC**



**Mais de 40 marcas • Amplo mix de produtos  
Moda de fábrica exclusiva para atacado**



*Vamos  
celebrar*



*Jeans, cores,  
estampas...  
a primavera-verão  
pede looks divertidos  
e leves.*

*Confira nossa  
seleção com o  
melhor das coleções  
de nossas marcas  
para inspirar suas  
compras.*



# Morena Linda

Vestido Morena Linda





Top cropped  
e short **Dispert Denim**

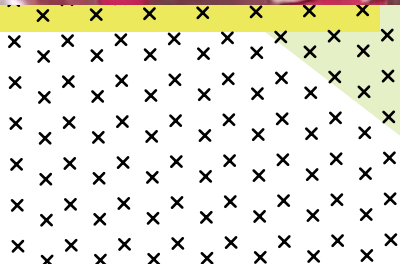
 **DISPERT**  
denim

■ moda feminina

V E S T  P R A D O




Vestido Vest Prado



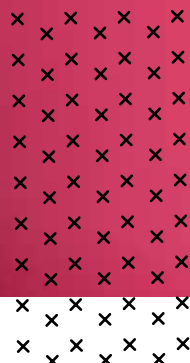


Blusa cropped e  
pantalona Vest Prado

V E S T  P R A D O



Blusa cropped e saia  
mídi **Xiquita Bakana**







Macacão e top **Xiquita Bakana**

**XIQUITA BAKANA**

Blusa e pantacourt  
Tok Final



*Tok Final*



**BLUE DENIM**



Blusa e saia  
Blue Denim

**Morena  
Linda**



Camiseta e short  
Morena Linda



Saia e blusa Vicio

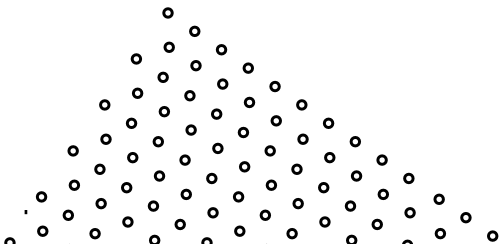
**VICIO**

■ moda feminina



Vestido Areazul

**areazul**  
blue jeans



**V**ICIO



Short e blusa cropped **Vicio**

■ moda feminina



Vestido **Dispert Denim**

 **DISPERT**  
denim



# Tok Final



Vestido Tok Final



Blusa e saia lápis Walk Trendy

**WALK** *trendy*  
COMPANY

**areazul**  
blue jeans



Blusa cropped e jeans Areazul



Top cropped e pantalona  
com fenda **Walk Trendy**

**WALK** *trendy*  
COMPANY

*Modelos: Mayra Bressan e  
Rafaela Caobelli  
(Base Model Management)*



Blusa e jeans  
Blue Denim

  
**BLUE DENIM**



*Bunecaloka*





*Bunecaloka*



Donna) anta



Donna)anta



*Fato Consumado*



@forusejeans  
#meujeansforuse





SS19

for **use**  
j e a n s

HÁ 20 ANOS  
NA ESTRADA  
COM O MUNDO JEANS



SS19

foruse  
Glam

---

FLORAL FESTIVAL

@foruseglam  
#meumundoglam

# GataMalhada

— MODA FEMININA —







# Gata Malhada

— MODA FEMININA —



**Coffee Black**  
Restaurante

CAFÉ DA MANHÃ • LANCHES



**O melhor sabor  
para suas compras**

CAFÉ DA MANHÃ • ALMOÇO E LANCHES • ESTRUTURA CLIMATIZADA

**(48) 3521.5249**

# INVISTA EM SUA LOJA E FATURE MAIS

*A vitrine e a forma como você dispõe os produtos na sua loja são fundamentais para atrair mais clientes e efetivar vendas. Confira nossas dicas.*



## ■ marketing

Na hora de fazer as compras, algumas vezes o cliente pode se sentir dividido entre tantas opções, e pode ser difícil para o seu ponto de venda se destacar frente à concorrência.

Com tantas lojas disputando o mesmo espaço, a necessidade de se fazer notar é cada vez maior. Independentemente do tamanho, é preciso usar a criatividade e muita técnica para atrair o consumidor. Por isso, conversamos com Jhony Oliveira, supervisor de visual merchandising e vendas da Lojas Riachuelo, e pegamos algumas dicas para deixar a sua loja mais atrativa e turbinar as vendas.

### **INVISTA EM VISUAL MERCHANDISING**

Jhony Oliveira destaca a importância de se ter um profissional, uma equipe ou até mesmo uma consultoria especializada para cuidar especificamente da parte visual da loja. “Isso independe se você trabalha com roupas ou painéis. Tem que



saber quais são as cores que irão se tornar tendência e qual a facilidade de uso, o que combina com o que. Esse trabalho corresponde a 70% da venda quando bem aplicado”, afirma ele. Tal investimento é fundamental para qualquer tamanho de loja e é uma das ações básicas para trazer o cliente para dentro do ponto de venda. A capacidade financeira, claro, vai variar de acordo com o porte do seu negócio.

### **CONHEÇA (DE VERDADE) O SEU CLIENTE**

A forma como você se relaciona com seu cliente é um fator muito importante na hora da venda. Saiba quais são as necessidades dele, qual a sua rotina, quais seus interesses. “Tendo um nicho certo, o lojista consegue atender bem o cliente e ainda alcança as pessoas que talvez se sintam ou querem ser o público-alvo da marca”, enfatiza Jhony. Ao conhecer seu cliente,



você pode traçar as melhores estratégias para tratá-lo bem dentro da loja - é essa experiência de compra que fideliza o cliente. Importante: a loja não pode refletir o seu gosto pessoal. Ela tem que atender ao desejos do seu público-alvo.

### **UTILIZE A TECNOLOGIA A SEU FAVOR**

Se você tem, ou está pensando em abrir uma loja virtual, Jhony tem algumas ideias que vão te ajudar. Uma delas é não deixar e-commerce tão “duro”, ou seja, o comprador tem que se identificar com a plataforma, tem que se sentir convidado. Outra ótima dica é fazer alguns jogos de vantagens entre as lojas física e virtual. “Comprando na virtual o cliente poderia ganhar cupons para comprar na física e vice-versa. Fazer uma ligação constante de uma com a outra”.



### **TORNE A LOJA UM LUGAR AGRADÁVEL AOS OLHOS**

A primeira impressão nem sempre é a que fica, mas sem dúvida ela tem bastante importância para o cliente. É por isso que é indispensável ter uma loja organizada e que se conecte com os princípios da marca. “Cuide com o desequilíbrio de cores em vitrines e lojas lotadas de produto. Loja não é estoque, ela deve estar visualmente equilibrada e com pontos focais bem fortes”, alerta Jhony. Outra dica é adotar o rodízio do estoque, ou seja, não deixar sempre as mesmas peças na área de venda. Esta prática dá a impressão de que sempre há novidades constantes.

### **CAPRICHE NO ATENDIMENTO**

O atendimento é fundamental, principalmente se o objetivo é fidelizar o cliente. Então, tome cuidado. Atender não passa apenas por recepcionar e mostrar os produtos solicitados. Em tempos de concorrência acirrada é preciso encantar seu cliente. Qualifique seu atendimento, deixe o cliente se sentir próximo da sua loja e boas vendas!

■ infantil

La p<sup>o</sup>mme



Macacão pantacourt La Pomme



Camiseta e bermuda  
**La Pomme**

# HORA DA DIVERSÃO

Com o look certo, as crianças aproveitam ainda mais as brincadeiras do dia a dia. Cores, conforto e muitas novidades estão entre os lançamentos das marcas do Prime.



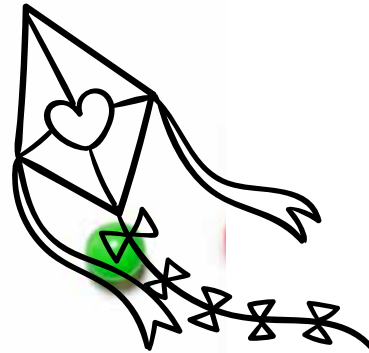
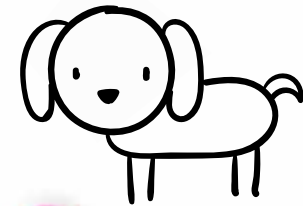
Camiseta e short-saia **Lunedì**





LUNEDI  
child

Camiseta e bermuda **Lunedì**

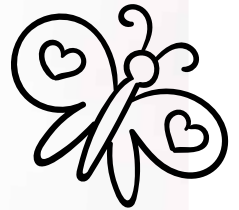


Camisa polo e bermuda  
Espaço Encantado





Camiseta e saia **Espaço Encantado**



Modelos: Thoás Olinto Meincke e Mahara Godoy Ribeiro (Um Models)



#JEANSQUEINSPIRA

#LEPARISLOVERS

@LEPARISJEANS

# Le Paris

SS19





Família  
é tudo  
igual  
mas a nossa  
é mais  
legal

Família  
é tudo  
igual  
mas a nossa  
é mais  
legal

Família  
é tudo  
igual



# LUA ENCANTADA

SLEEPWEAR

estação que traz energia, alegria  
e que deixa o coração mais leve!  
verão é tempo de amar,  
sonhar e viajar!

LOJA 10 | (48) 3521-5211

[www.luaencantada.com](http://www.luaencantada.com)

M  
Maria Natal



LOJA 17  
FONE: 48 3521.5217



M  
Maria Natal



LOJA 17  
FONE: 48 3521.5217



**MODA PARA  
QUEM NÃO TEM  
MEDO DE OUSAR.**

**MENINA  ROSA**

# AQUI VOCÊ ENCONTRA TUDO



**MODA FEMININA • MODA MASCULINA • BEBÊ • INFANTIL • INFANTO-JUVENIL • MODA  
TEEN • SURFWEAR • JEANSWEAR • SPORTSWEAR E FITNESS • CAMA, MESA E BANHO  
PLUS SIZE • SLEEPWEAR • ACESSÓRIOS, CALÇADOS E BOLSAS**



SHOPPINGATACADOPRIME



ATACADOPRIME

# O QUE PRECISA PARA A SUA LOJA



Shopping Atacado  
**PRIME**

■ marketing digital

# APOSTE NOS INFLUENCIADORES DIGITAIS

*Com a estratégia certa, os influenciadores  
locais e regionais podem garantir bons  
resultados de venda para sua loja*

Os influenciadores digitais devem fazer parte das estratégias de marketing nos dias de hoje. Eles são produtores de conteúdo, possuem um expressivo alcance junto à audiência e poder de influência nos padrões de consumo sobre as pessoas.

Com esse grande público, os influenciadores se tornam aliados na hora de criar engajamento e alcançar novos clientes. Mas como essas figuras podem ajudar no crescimento da sua loja e melhorar as vendas? Para Fabiane Madeira, diretora da Feed Marketing e Conteúdo, a parceria com influenciadores pode ser muito positiva em termos de resultado, desde que bem planejada. “O influenciador referencia a marca, mostra como usar uma roupa, indica a tendência, coloca a loja entre as opções de compra do cliente. Ou seja, são fundamentais para criar valor, inspirar e para gerar vendas”. Eles funcionam, acrescenta Fabiane, tanto em cidades pequenas, quanto nas de maior porte. Tudo vai depender do público.

Quer usar os influenciadores para turbinar as vendas da sua loja? A Prime Magazine selecionou algumas dicas:

## ESCOLHA O INFLUENCIADOR BASEADO NO SEU PÚBLICO

Para ter o efeito desejado, Fabiane lembra que é preciso olhar primeiramente para o público-alvo. “A escolha dos nomes passa por entender qual o público que esse influenciador atinge. Ele é o mesmo da sua marca? Então aposte”. Se for diferente, quem estará consumindo o conteúdo não serão as pessoas que se interessam pelo seu produto, ou seja, será desperdício de dinheiro. Por isso, para obter um bom resultado, é fundamental que os públicos estejam conectados.

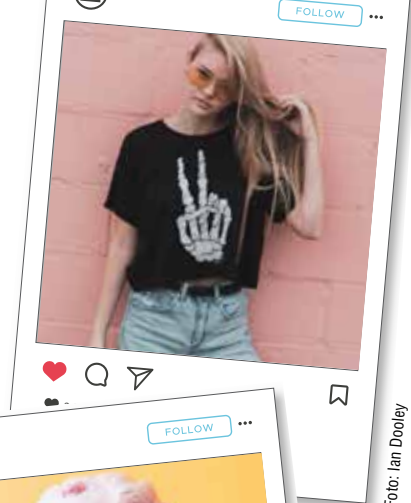


Foto: Ian Dooley



Foto: Ian Dooley

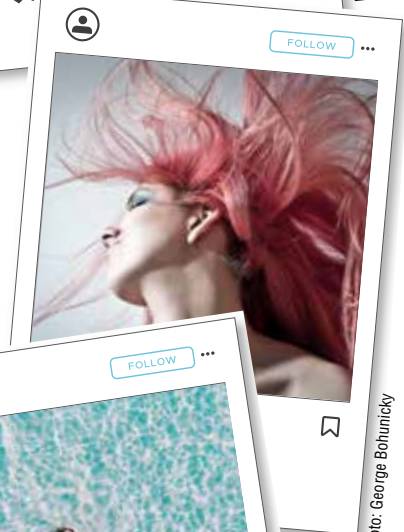


Foto: George Bohumicky

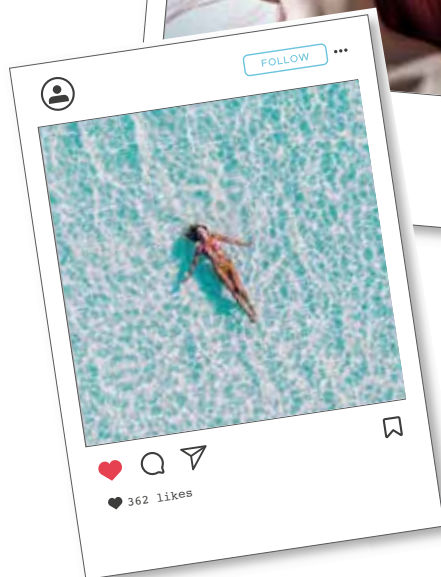


Foto: Ishan Unsplash



## PRESENTE É PRESENTE

Uma estratégia bastante comum é o envio de presentes, gerando assim uma divulgação espontânea. Mas, conforme Fabiane, é importante lembrar que, desta forma, o teor das postagens é incerto. “O influenciador não tem obrigação de supervalorizar o produto. Ele vai divulgar de acordo com o que ele considera viável”. Então se for apostar nos mimos, lembre-se que a divulgação pode ser menor do que a esperada.



## TENHA ESTRATÉGIA E OBJETIVOS BEM ALINHADOS



Outro ponto para se levar em consideração é a estratégia de marketing. É imprescindível traçar metas e ter um planejamento sólido, só assim você será capaz de saber como e com qual pessoa trabalhar. Seja para uma campanha ou para ser o porta-voz da marca por um tempo determinado, os resultados do trabalho devem ser avaliados constantemente. “E o retorno pode ser mais seguidores, mais vendas, mais engajamento ou maior presença de marca. Vai depender do objetivo de marketing. Mas é preciso sempre ir testando e acompanhando os números”, destaca Fabiane. Dependendo da capacidade de investimento da loja, vale a pena ainda explorar a diversidade de influenciadores, buscando atingir diferentes tipos de público ao mesmo tempo.





## TENHA VERBA PARA CONTRATAÇÃO

Diferente do presente enviado por sua loja para os influenciadores digitais, que não traz consigo uma obrigação de publicação, um contrato firmado entre você e o influenciador tende a ser mais assertivo. “No contrato, é importante esclarecer o que cada uma das partes vai fazer. Precisa ficar estipulado o que a marca quer de influenciador”, explica Fabiane. Outra dica é ter em mente que a maioria dos influenciadores vive disso, por isso é importante que haja verba para o pagamento deles. “A relação, quando comercial, fica mais clara e evita transtornos entre os envolvidos”.

Foto: Michael Weir

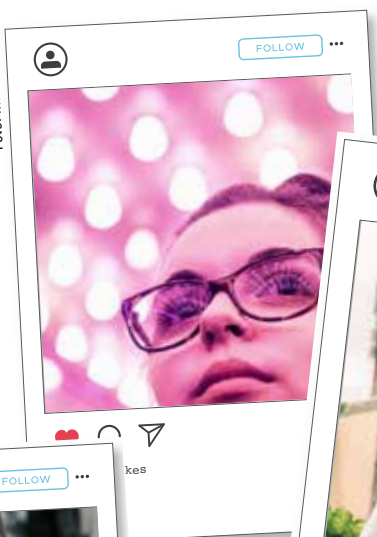


Foto: Michael Weir

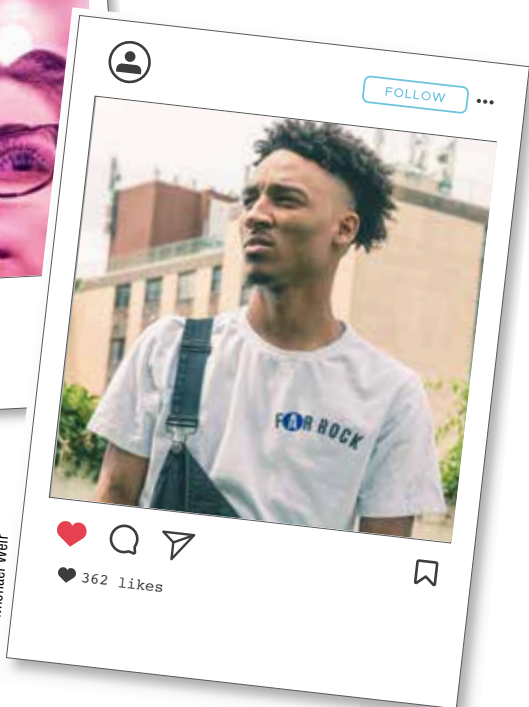


Foto: Sai de Silva



# PARA CURTIR O VERÃO

---

**PARA A NOVA ESTAÇÃO, NÃO PODEM FALTAR LOOKS  
FRESQUINHOS EM SUA LOJA. POR ISSO, FIQUE LIGADO  
E CONFIRA ALGUNS DOS LANÇAMENTOS DAS NOSSAS  
MARCAS PARA O VERÃO 2019**

**NUK**  
JEANS



—  
Camisa e calça **Vuk Jeans** / Top e pantacourt **Vuk Jeans**



Vestido bordado **Lola Bella**

Vestido vazado Lola Bella



*Lola Bella*



Vestido **Relux**



Vestido Relux









Macacão **Bella Roba**

15  
bella roba

Sapatilha, brincos, pulseiras e óculos **Joia Rara**



  
**Joia Rara**

Colares, brincos e óculos **Joia Rara**



Blusa e calça capri **Bela Mulher**



*Bela Mulher*  
**GATAPMENTA**



Vestido Bela Mulher

Canela  
Preta

Vestido longo com fenda **Canela Preta**







Camisa e calça **D'talhe**





Blazer, camiseta e calça D'talhe



Camiseta e bermuda jeans **Fortman**

Camisa polo e bermuda **Fortman**



  
**FORTMAN**





Vestido **Rosa Negra**



# ROSA NEGRA





Vestido mídi em tricô Clareslan

CLARESLAN



Vestido longo em tricô Clareslan









—  
Top, blusa e leggings **GERAÇÃO Esporte** / Regata e bermuda **GERAÇÃO Esporte**

**GERAÇÃO**  
*Esporte*

# LE SHOCK

MODA E ESTILO

Blusa, colete e calça **Le Shock**



Modelos: Alice Moretto Cendron,  
Rafael Soratto Ortolan, Stefani  
Fontanella (plus)



Blusa e saia mídi | **Le Shock**



SUFALU  
*casa*





*Cama e Banho*

  
**SUFALU**  
*casa*





**SURF.COM**   
usesurf.com

 [www.facebook.com/usesurfcom](https://www.facebook.com/usesurfcom)  [surfpontocom](https://www.instagram.com/surfpontocom)





VIA SORETO





  
MITO







Shopping Atacado  
**PRIME**

# O verão chega antes no Prime

Venha para o lançamento da coleção primavera-verão 2019 do Shopping Atacado Prime. Garanta as novidades da próxima estação.



**29 de julho de 2018**

evento exclusivo para lojistas



shoppingatacadoprime 

atacadoprime 

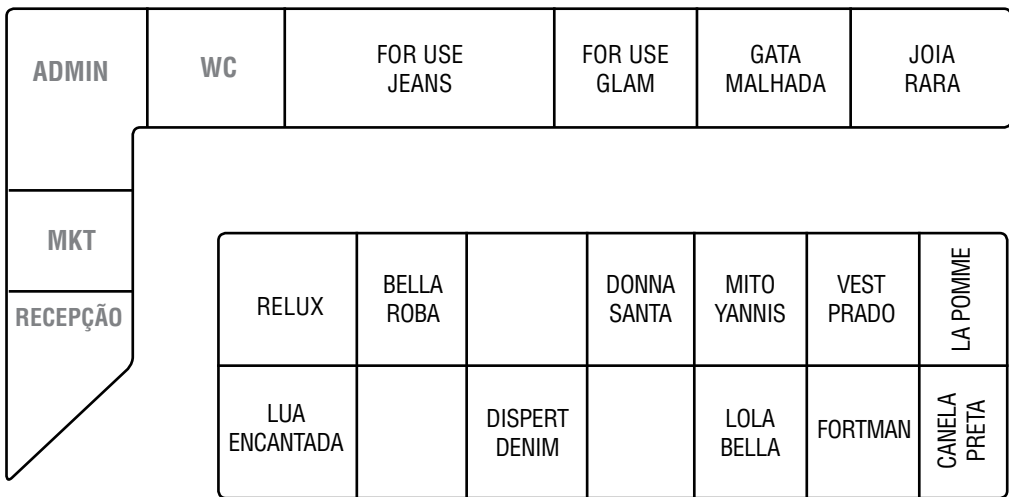


■ mapa das lojas



SALA  
DOS  
GUIAS

ENTRADA PRINCIPAL



ENTRADA



SALA  
DAS  
GUIAS

ENTRADA PRINCIPAL

PORTARIA



ESTACIONAMENTO VANS

BR-101





ENTRADA PRINCIPAL

ESTACIONAMENTO ÔNIBUS



VIA SORETO	MORENA LINDA	BELA MULHER	ESPAÇO ENCANTADO	FATO CONSUMADO
------------	--------------	-------------	------------------	----------------

RECEPÇÃO

CLARESLAN		BUNECALOKA		SURF.COM		BLUE DENIM
MARIA NATAL	LUNEDI	VICIO		D'TALHE		GERAÇÃO ESPORTE

ENTRADA PRINCIPAL

MENINA ROSA	LE SHOCK	AREAZUL	XIQUITA BAKANA	LE PARIS
-------------	----------	---------	----------------	----------



# NOSSAS LOJAS



**AREAZUL**  
(48) 3521-5207  
areazul.com.br  
Facebook: areazulbluejeans



**BELA MULHER**  
(48) 3521-5242  
Facebook: belamulhergarota



**BELLA ROBA**  
(48) 3521-5225  
Facebook: bellarobafanpage



**BLUE DENIM**  
(48) 3521-5289  
Facebook:  
Blue-Denim-Prime-150917002421578



**BUNECALOKA**  
(48) 3521-5233  
Facebook: bunecalokaoficial



**CANELA PRETA**  
(48) 3521-5216  
canelapreta.com  
Facebook: canelapreta.modamulher



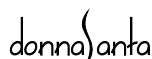
**CLARESLAN**  
(48) 3521-5231  
Facebook: clareslantricot



**D'TALHE**  
(48) 3521-5221  
Facebook: dtalhecamisaria



**DISPERT DENIM**  
(48) 3521-5237  
Facebook: Dispert-Denim-447863805683699



**DONNA SANTA**  
(48) 3521-5227  
Facebook: donnasantaprime



**ESPAÇO ENCANTADO**  
(48) 3521-5243  
Facebook: espacoencantadoprime



**FATO CONSUMADO**  
(48) 3521-5244  
Facebook: fatoconsumadoatacado



**FOR USE JEANS**  
(48) 3521-5236  
foruse.com.br  
Facebook: forusejeans



**FOR USE GLAM**  
(48) 3521-5212  
Facebook: glamforuse



**FORTMAN**  
(48) 3521-5215  
fortman.com.br  
Facebook: fortmanoficial



**GATA MALHADA**  
(48) 3521-5238  
Facebook: gatamalhadamoda



**GERAÇÃO ESPORTE**  
(48) 3521-5223  
Facebook: geracaoesporte



**JOIA RARA**  
(48) 3521-5239  
Facebook: joiarara.prime



**LA POMME**  
(48) 3521-5230  
Facebook: lapommekids



**LE PARIS**  
(48) 3521-5209  
Facebook: leparisjeans



LE SHOCK  
MODA E ESTILO

**LE SHOCK**  
(48) 3521-5206  
Facebook: leshockatacadoprime

*Lola Bella*  
Moda Feminina

**LOLA BELLA**  
(48) 3521-5214  
Facebook: lolabellaprime

LUA ENCANTADA  
SLEEPWEAR

**LUA ENCANTADA**  
(48) 3521-5211  
luaencantada.com  
Facebook: luaencantada.s.joadosul

  
LUNEDI  
child

**LUNEDI**  
(48) 3521-5218  
lunedicom.br  
Facebook: lunedioficial

*M*  
Maria Natal

**MARIA NATAL**  
(48) 3521-5217  
marianatal.com.br  
Facebook: marianataloficial

**MENINA** ♥ **ROSA**

**MENINA ROSA**  
(48) 3521-5205  
meninarosa.com  
Facebook: amomeninarosa

**Morena  
Linda**

**MORENA LINDA**  
(48) 3521-5241  
Facebook: morenalinda.s.j.do.sul



**RELUX**  
(48) 3521-5224  
reluxjeans.com.br  
Facebook: josi.relux

**ROSA NEGRA**

**ROSA NEGRA**  
(48) 3521-5202  
Facebook: rosanegraprime

  
SUFALU  
camã, mesa e banho

**SUFALU**  
(48) 3521-5203  
sufalu.com.br  
Facebook: sufalucasa

**SURF.COM** 

**SURF.COM**  
(48) 3521-5234  
usesurf.com  
Facebook: usesurfcom

*Tok Final*

**TOK FINAL**  
(48) 3521-5282  
Facebook: tokfinalalan

VEST  PRADO

**VEST PRADO**  
(48) 3521-5229  
vestprado.com.br  
Facebook: vestpradoface

 **VIA SORETO**

**VIA SORETO**  
(48) 3521-5240  
Facebook: via.soreto.9

 **VICIO**

**VICIO**  
(48) 3521-5219  
Facebook: vicioprime

**VUK**   
JEANS

**VUK JEANS**  
(48) 3521-5283  
Facebook: vukjeans

XIQUITA  **BAKANA**

**XIQUITA BAKANA**  
(48) 3521-5208  
xiquitabakana.net  
Facebook: xiquitabakanacomvc

**WALKtrendy**  
COMPANY

**WALK TRENDY**  
(48) 3521-5204  
www.walktrendy.com.br  
Facebook: walktrendy

**YANNIS**  
  
**MITO**

**YANNIS/MITO**  
(48) 3521-5228  
Facebook: mito.vestuario



Shopping Atacado  
**PRIME**

**Fácil de chegar  
e com tudo que  
você precisa!**

Estacionamento amplo  
para vans, ônibus e  
carros, mix diversificado  
de lojas, ambiente  
climatizado, restaurante e  
todas as facilidades para  
a sua melhor experiência  
de compra.



SHOPPINGATACADOPRIME



ATACADOPRIME



**BR-101 - KM 452**  
**SÃO JOÃO DO SUL/SC**

### **DISTÂNCIA ATÉ O PRIME**

- Florianópolis 265 km
- Criciúma 75 km
- Sombrio 15 km
- Torres 22 km
- Porto Alegre 205 km
- Curitiba 549 km

SHOPPINGPRIME.COM.BR

shoppingatacadoprime 

atacadoprime 



Shopping Atacado  
**PRIME**

**Rodovia BR 101- KM 452 nº 845**

Bairro Três Coqueiros - São João do Sul/SC - (48) 3521.5252

