

PRIME

magazine

ano 5
08

INVERNO 2018

TEMPO DE ESTILO

O melhor da moda

está aqui, nos editoriais de
moda das marcas by Prime

Quer vender muito mais?

Dicas de redes sociais e marketing
para turbinar sua loja já



Shopping Atacado
PRIME

**MODA DE
FÁBRICA
EXCLUSIVA
POR ATACADO**



O U T O N O I N V E R N O 2 0 1 8



Shopping Atacado
PRIME

**O MELHOR DA MODA
ESTÁ AQUI**

SHOPPINGATACADOPRIME



ATACADOPRIME



SHOPPINGPRIME.COM.BR

PRIME

magazine

Rodovia BR 101 - km 452 n° 845
São João do Sul/SC - (48) 3521-5252
contato@shoppingprime.com.br
shoppingprime.com.br



Produção Executiva:
Fabiane Madeira e Queli Giuriatti
(Feed Marketing e Conteúdo)

Fotografia: Fil Giuriatti (Fil Fotografia)

Styling: Madeleine Muller

Produção de Beleza: Daniele Wickert

Modelos: Thainah Mazin (capa); Lara Palhano, Natália Nantal e Pablo Lutz (todos Joy Model MGMT); Claudia Niewierowska (plus); Joice Baricalla (Via Soreto); André Muller Utz e Beatriz Isbarrola dos Santos (kids)

Redação: Gabrielle Toldo Brinckmann

Projeto gráfico e diagramação: Tamy Yasue

Making Of:
Jeferson Mundel (Imagem Sonora)

Assistentes: Bárbara Ghidini (produção executiva), Marcos Madella (beleza) e Sergio Silveira (fotografia)

Responsável Técnica: Fernanda Maciel MTB. 13.399

Tiragem: 5.000 exemplares

TEMPO DE ESTILO

O inverno é com certeza a temporada em que a moda mais faz sentido. Precisamos do calor dos casacos, do toque macio da lã e da proteção do jeans para nos sentirmos aquecidos. É também a estação em que estamos mais elegantes: é inegável o poder de um look completo, com uma bela calça, um tricô, uma bota e um trench coat. Fora os acessórios para os dias frios: toucas, mantas, echarpes. Tudo contribui para um visual imponente, poderoso.

Para você, lojista, o inverno é também tempo de vendas, pois contempla excelentes datas varejistas no calendário, entre elas o Dia das Mães e o Dia dos Namorados. O mix de produtos é maior e com certeza repleto de itens de valor agregado. Por isso, esperamos você no Shopping Atacado Prime para abastecer suas araras e enfeitar sua vitrine com o melhor da moda brasileira. Estamos de braços abertos para receber você, com nosso amplo repertório de marcas, e ajudá-lo a vender muito mais, com estilo e moda nesse inverno 2018.



OUTONO . INVERNO 2018

**INVERNO QUENTE
O PANTONE ULTRA VIOLET** 06
não pode faltar na sua loja

UM TRIBUTO AO AMOR PELO JEANS 08
sem o qual não vivemos

AS TENDÊNCIAS 20
que vão agitar o inverno 2018

SUAVE NA NAVE 25
o frescor do fast fashion

DICAS PARA TURBINAR 42
sua loja via redes sociais

BRINCAR 48
está e sempre estará na moda

VITRINE: O MAIS PODEROSO 54
imã para atrair consumidores

QUEM MANDA NO MUNDO 60
e na moda são as mulheres

PROGRAME SEU MARKETING 88
em 2018 e venda muito mais

ESTILO É EXIGÊNCIA 96
na moda masculina da temporada

PRIME FEST 104
veja quem veio e quem se divertiu

ENCONTRE-SE NO PRIME 110
com o mapa de localização das lojas



ULTRA VIOLET

A COR DO ANO É
A CARA DO INVERNO

Todo ano, a Pantone anuncia aquela que é considerada a cor que influencia principalmente na moda e na decoração. Para 2018, a escolhida é a Ultra Violet, um roxo que traz, segundo a Pantone, o “mistério do cosmos, a vontade de saber o que está adiante, e as descobertas além do que somos agora”. E, quando se trata de moda, a cor favorece - principalmente a temporada fria. Todas as paletas de inverno costumam ter um ou mais tons de roxo - e não há quem não tenha pelo menos uma peça nessa cor. Agora esqueça a combinação do Ultra Violet com o preto. Que tal apostar em misturas com estampados, branco, azul-marinho, caramelo, vermelho e rosa em tons mais abertos?



Fotos: divulgação



■ jeans

Camisa e calça
Top Sul

Top Sul^{jeans}

Blue jeans

O JEANS OCUPA UM IMPORTANTE ESPAÇO NO CORAÇÃO DA MODA BRASILEIRA. E AQUI NO PRIME NÃO FALTAM MARCAS E NOVIDADES INCRÍVEIS PARA CONQUISTAR SEUS CLIENTES NESTE INVERNO 2018, COM MUITOS EFEITOS, APLICAÇÕES, LAVAGENS E MODELAGENS MODERNAS.

Jaqueta, camisa e calça
Vuk Jeans



VUK
JEANS 

■ jeans



Jaqueta e calça Vuk Jeans



VUK
JEANS





Bata e calça capri Areazul

areazul
blue jeans

■ jeans

foruse
j e a n s

Body, calça e colete
For Use Jeans



Body e calça Le Paris



Le Paris

■ jeans




BLUE DENIM

Bata com drapeado
e calça flare
Blue Denim



Bata e calça
Blue Denim


BLUE DENIM

■ jeans

Camiseta e calça
Areazul



Modelos: Lara Palhano e Pablo Lutz

areazul
blue jeans



**Entre uma compra e outra,
uma paradinha para o café.**

CAFÉ DA MANHÃ, ALMOÇO E LANCHES
CARDÁPIO DIVERSIFICADO E ESTRUTURA CLIMATIZADA

(48) 3521.5249



XIQUITA  BAKANA



O INVERNO 2018 CHEGOU:

CONHEÇA AS TENDÊNCIAS DA ESTAÇÃO

A época mais fria do ano não é conhecida apenas pelas suas baixas temperaturas, mas também pelos looks, que ficam ainda mais estilosos. É a chance de tirar o casaco, as botas e os blusões do armário - e misturar tudo isso às tendências novinhas em folha da estação. Para ajudar você a montar seu mix e agradar a clientela, revelamos algumas tendências do que é essencial para atualizar as araras de inverno!



Fotos: Image Net e divulgação

Jeans:

Possivelmente um dos mais importantes curingas de qualquer guarda-roupa, o jeans é sempre tendência. Oferte para sua clientela combinações casuais e confortáveis para o dia a dia, sem deixar de lado algumas opções mais elaboradas para a balada. Além das tradicionais calças e jaquetas, invista em camisas e blusas para montar looks no melhor estilo jeans total. Os efeitos nos barrados seguem em alta, com franjas e desfiados, além dos desgastados e rasgados estrategicamente posicionados nas peças. As blusas estilo cigana também farão sucesso.



Xadrez:

O xadrez nunca deixou de ter lugar no closet de homens e também das mulheres de estilo. No inverno deste ano, no entanto, ele chega mais elegante do que nunca. Os terninhos, blazers e as calças de alfaiataria são a perfeita combinação para a estampa, que dá ao look um visual poderoso. As mantas em xadrez, essas então, são acessórios de peso, do tipo tem que ter pra vender!



Fotos: Alana Watson e divulgação

ALANA WATSON



Veludo: Sucesso na década de 80, o veludo continua firme e forte. Sua versão para o inverno 2018 é perfeita para fazer parte de sobreposições ou ser o destaque do look, como em calças ou blazers. Além do vestuário, o tecido invade tênis e botinhas. Tenha pelo menos algumas peças no mix em veludo, com ou sem bordados aplicados. Os vestidos neste tecido super quentinho também estão em alta.



Paleta neutra:

Um dos destaques do inverno serão os tons mais românticos, tradicionais e neutros. A Pantone, maior empresa mundial de catalogação de cores para a moda e para a decoração, escolheu alguns tons para marcar a temporada fria de 2018. Entre elas destacamos o rosa Ballet Slipper (algo como rosa-sapatilha de bailarina), o azul Navy Peony (um marinho-intenso) e o cinza-médio Neutral Gray.



Fotos: divulgação



DOS PÉS À CABEÇA





YANNIS

**MITO**



foruse
Glam

QUE SEJA SUAVE

O FRESCOR DO INVERNO 2018 REVELA-SE AOS POUCOS, POR MEIO DE UMA BRISA DE MUITA PERSONALIDADE. SEJA SUA CLIENTE UMA MULHER ESPORTIVA, SEXY, ROMÂNTICA OU CLÁSSICA, NO PRIME VOCÊ VAI ENCONTRAR AS PEÇAS-CHAVE DA MODA JOVEM PARA A ESTAÇÃO.

Vestido For Use Glam
Camisa For Use Jeans

■ fashion



Morena Linda

Blusa ombro a ombro e calça clochard
Morena Linda

Morena Linda

Blusa e saia
Morena Linda



■ fashion

SURF.COM 

Camiseta, jaqueta e
calça clochard Surf.com





Vestido Relux





GERAÇÃO
Esporte

Jaqueta, regata e legging com saia
Geração Esporte



VICIO

Blusa e saia envelope
Vicio

■ fashion



VICIO

Camisa e calça clochard
Vicio

Lola Bella



Top e saia
couro fake Lola Bella

■ fashion



Brincos e pulseiras
Joia Rara

**Joia Rara**
Bijuterias e Acessórios

Brincos, chocker, colares,
relógio, pulseiras e
bolsa Joia Rara



Modelo: Thainah Mazin

SEJA FASHION.

SEJA ATITUDE.

SEJA MENINA ROSA.

**MENINA
ROSA** 

#ousadiatododia

5 ANOS REUNINDO O MELHOR DA MODA EM UM SÓ LUGAR!



SHOPPINGATACADOPRIME



ATACADOPRIME

**MAIS DE
40 MARCAS
PARA SUA LOJA**

**MIX DE
PRODUTOS
EXCLUSIVO**



Shopping Atacado
PRIME



SHOPPINGPRIME.COM.BR

**AMPLO
ESTACIONAMENTO
E RESTAURANTE**

**MODA DE FÁBRICA
EXCLUSIVA POR
ATACADO**



GataMalhada
— MODA FEMININA —



GatoMalhada
— MODA FEMININA —

REDES SOCIAIS:

SAIBA COMO FAZER SUA LOJA BOMBAR



Fotos: Freepik

Hoje em dia é praticamente impossível encontrar alguém que não faça parte de pelo menos uma rede social, não é mesmo? E com tanta gente conectada por aí, não demorou muito para as marcas descobrirem que este ambiente é perfeito para se comunicar com os seus consumidores – e, conseqüentemente, impulsionar as vendas. Facebook, Instagram, WhatsApp... por onde começar? A gente ajuda você, lojista. Confira as nossas dicas.

INSTAGRAM

• **INVISTA EM FOTOS:**

Fabiane Madeira, diretora da Feed Marketing e Conteúdo é taxativa: “Moda é visual e, por isso, é preciso investir em fotos profissionais, num conceito de coleção ou de estilo para sua loja e divulgar isso nas redes. Tem que ser bonito, para assim despertar desejo.” Vale também para vídeos e GIFs, ótimos formatos para a rede.

• **USE HASHTAGS:**

Uma das maneiras mais eficientes de tornar seu perfil conhecido no Instagram é através das hashtags, que são palavras precedidas do símbolo do jogo da velha (#). Procure aquelas que têm mais a ver com o seu produto e sua loja, e não esqueça de incluir a cidade e o assunto do post. Desta forma, qualquer pessoa que pesquisar pelos termos encontrará sua loja.

• **CURTA, SIGA E COMPARTILHE OUTRAS PESSOAS:**

A interação é a chave de todas as redes sociais, por isso crie um relacionamento com seus clientes e outros perfis conhecidos. Não pode querer ser curtido sem curtir! Além de ser uma forma de tornar sua marca mais popular, isso gera likes, novos seguidores e comentários. Uma relação de confiança online se constrói aos poucos, e essa é uma ótima forma de começar.

FACEBOOK

• **TEXTO PEQUENO, IMAGENS GRANDES:**

Com mais de 1 bilhão de usuários no mundo, fazer seu conteúdo se destacar no Facebook é desafiador. Já é comprovado que as pessoas não leem textos longos, por isso invista em passar uma mensagem clara e curta – e deixe a foto brilhar. Publique boas imagens sempre! Vídeos também fazem sucesso nesta rede social.

• **RESPONDA SEUS CLIENTES:**

Não ignore as perguntas dos usuários e responda tudo, até mesmo (e principalmente) as críticas! Fabiane ressalta a importância da interação online: “Lembre-se que a venda não ocorre ofertando unicamente seu produto. É preciso criar um ambiente em que o consumidor se sinta abraçado e atendido sempre.”

• **ESCOLHA OS MELHORES HORÁRIOS PARA POSTAR:**

É difícil prever em qual turno os seus consumidores estarão mais conectados, por isso faça testes e compare os resultados. Como regra geral, a noite é o período de maior interação entre os usuários, já que a maioria das pessoas está em casa. Ou seja, nem sempre o horário de postar é o horário de funcionamento da sua loja.

WHATSAPP

• **RESPEITE OS HORÁRIOS E A FREQUÊNCIA DAS MENSAGENS:**

O WhatsApp funciona 24 horas, porém as pessoas, não! Na dúvida, utilize sempre o horário comercial para enviar mensagens de promoções. Tome cuidado também para não exagerar no número de mensagens, de forma que passe a incomodar o cliente no lugar de prestar um serviço.

• **CRIE LISTAS DE TRANSMISSÃO:**

É com essa ferramenta que você consegue mandar a mesma mensagem para várias pessoas simultaneamente. Pergunte ao cliente se ele gostaria de recebê-las antes e procure ter um número de telefone específico para isso (não o da gerente ou das vendedoras, pois se elas saírem da sua loja levarão todos os contatos!). Para Fabiane, esta é a melhor parte do aplicativo: “O WhatsApp é uma excelente forma de manter o relacionamento com quem já é cliente, fazer com que a compra seja recorrente ou que se venda produtos complementares.”

• **SEPARE OS CLIENTES EM LISTAS:**

Divida as pessoas pelos seus interesses de consumo. Por exemplo, não envie para uma mulher promoções de roupas masculinas se ela é solteira ou divorciada. Pior: não envie material de Dia das Mães para mulheres que perderam suas mães ou não têm filhos. Divulgar um produto que não interessa ao seu cliente traz uma imagem negativa para a sua marca. Saiba quem é sua cliente no detalhe!







LUA ENCANTADA®
SLEEPWEAR

LOJA 10 | (48) 3521-5211
www.luaencantada.com

F / W 2018
by eam





SUFALU
casa

■ infantil

La pomme

Jaqueta, camiseta
e calça La Pomme

O mundo é uma brincadeira

SEUS PEQUENOS CLIENTES MERECEM CRIATIVIDADE E CONFORTO EM CADA PEÇA DE ROUPA! POR ISSO, NO PRIME, A MODA INFANTIL DESTE INVERNO TEM SABOR DE DIVERSÃO. TUDO PARA COLORIR A VIDA DE QUEM MAIS AMAMOS, NÃO É MESMO?

Jaqueta jeans, camisa com laço e
calça cropped com babado
La Pomme



Modelos: André Muller Utz e
Beatriz Isbarrola dos Santos

La pomme



*Espaço
Encantado*





LUNEDI



Gole Gole



LUNEDI



Cicle Gole



QUER SE DESTACAR FRENTE À CONCORRÊNCIA?

COMECE PELA VITRINE



Se muitos dizem por aí que a gente “come com os olhos”, a mesma frase cai como uma luva para a moda.

O primeiro olhar é sempre aquele que desperta desejo e, por isso, não há dúvidas: uma vitrine atraente é essencial para chamar clientes vorazes por consumir. E não basta uma roupa bonita. É preciso criatividade e técnica para conseguir trazer o cliente para dentro da loja. Quer saber mais? Listamos algumas dicas incríveis!



que haja uma simetria entre eles. Manequins muito distantes ou muito unidos devem ser evitados, assim como objetos de tamanhos diferentes. Não deixe de incluir o preço das peças, porém de maneira discreta.

APOSTE EM NOVIDADES

Tenha uma data certa para renovar as peças da vitrine. O ideal é que a troca ocorra, no máximo, a cada 15 dias. Fazendo isso, você tem a chance de testar o que chama mais a atenção do cliente e ainda apresentar as novidades. Não esqueça de organizar também no seu calendário as vitrines temáticas para datas comemorativas, como Natal, Dia dos Namorados e Dia das Mães, por exemplo. Estas merecem ser pensadas, inclusive, em reunião, com toda a equipe da loja, para que as ideias de todos se somem.

MENOS É MAIS

Uma vitrine lotada de roupas e objetos não chama a atenção de ninguém – e ainda acaba com o mistério sobre o que tem dentro da loja. Jadsnara Lunardi, professora do curso de Design de Moda da Unesc/Senai, deixa claro: “Uma vitrine atrativa é aquela que passa a informação sem sobrecarregar, seja em peças do vestuário, produtos que a loja trabalha ou elementos decorativos.”

CUIDADO COM A DISPOSIÇÃO

Evite colocar roupas e objetos no chão da vitrine – a exceção fica por conta dos sapatos. Este pequeno detalhe tem o poder de desvalorizar as peças. Então, roupa no chão, nem pensar! Disponha os produtos de forma





APROVEITE AS DATAS COMEMORATIVAS PARA FATURAR MAIS

O Dia das Mães e o Dia dos Namorados são duas datas próximas que aquecem bastante o mercado da moda. Por isso, é preciso explorar da melhor maneira possível o potencial desses momentos propícios para a venda - e a vitrine tem papel importante nisso. Ela destaca sua loja frente à concorrência e dá aquela sensação de novidade. Para Jadsnara Lunardi, professora do curso de Design de Moda da Unesc/Senai, o segredo para se destacar é inovar sempre: “Saia das cores tradicionais ou invista em novos layouts; inclua elementos fora do comum em sua vitrine - pode ser o caso até de tirar um dos manequins e trazer outros objetos de decoração que tenham conexão com o tema. O mais importante é estar sempre alinhado com o público-alvo, as tendências e não ser óbvio.”

CONHEÇA SEU CLIENTE

Conhecer o seu público-alvo é essencial no momento de montar a vitrine. Ela deve ser um reflexo do estilo de seus clientes e, claro, mostrar as peças com maior chance de venda. Jadsnara ressalta que “uma vitrine vai ser atraente de diferentes maneiras para diferentes públicos, e isso deve estar bem claro para cada profissional que for montar uma vitrine.” Ao montar a vitrine, pense sempre em quem tem potencial de compra.

DECORAR É PRECISO

Muitas vezes apenas os manequins não vão dar o destaque que seu produto precisa, por isso invista na decoração. Você pode fazer isso através de objetos, cores ou por meio de uma iluminação especial. A dica vale principalmente para datas comemorativas e promoções - não deixe de definir o objetivo da vitrine antes de começar a montá-la.



Shopping Atacado
PRIME

RESPIRE MODA

24 HORAS POR DIA

*Acompanhe nossas redes sociais e
fique por dentro do melhor da moda
do Shopping Atacado Prime*



SHOPPINGATACADOPRIME



ATACADOPRIME





donna)anta





Bunecaloka



■ mulher moderna

O *PODER* é todo *DELAS*



Top Sul^{Jeans}

Calça jeans e colete
Top Sul

Blazer, camisa e calça clochard
Canela Preta



AS MULHERES COMANDAM O MUNDO: DA MODA, DO VAREJO, DO CONSUMO. O INVERNO 2018 DO PRIME REVELA TODO O PODER DELAS. E O MAIS IMPORTANTE: COM MODA PARA TODOS OS TIPOS DE MULHER - POIS ESTILO E LUGAR DE MULHER É O QUE, ONDE E COMO ELA QUISER!

Canela Preta

Casaco e calça Le Shock



LE SHOCK
MODA E ESTILO

Vestido tricô Bela Mulher



Bela Mulher
GATAPMENTA

■ mulher moderna

CLARESLAN

Bata em tricô
Clareslan

Blusa em tricô e calça jeans
Scarpioni

Scarpioni

■ mulher moderna

Casaco, body com chocker e calça
Le Shock



LE SHOCK

MODA E ESTILO

Poncho em tricô, camiseta
e calça Scarpioni



Scarpioni



Casaco em tricô Bella Roba

Body e saia For Use Glam



foruse
Glam

■ mulher moderna

Vestido em tricô Clareslan



CLARESLAN

Jaqueta bomber e calça
Via Soreto



 VIA SORETO

■ mulher moderna

Cardigã, blusa e calça
Tok Final

Tok Final

Camisa e calça jeans
Le Paris



Le Paris

foruse
j e a n s



Bata, colete e calça
For Use Jeans

*Canela
Preta*



Blusa ombro a ombro e
calça clochard Canela Preta



Vestido Relux



Blusa e calça de renda Bela Mulher

Bela Mulher
GATAPIMENTA

■ mulher moderna



Vestido longo Lola Bella

 VIA SORETO



Vestido longo Via Soreto

■ mulher moderna

15
bella roba

Blusa em tricô Bella Roba



*Modelos:
Claudia Niewierowska (plus)
Natália Nantal e
Joice Baricalla (Via Soreto)*



Shopping Atacado
PRIME

VENHA CONHECER NOSSO MIX DE MARCAS!



- *Moda feminina*
- *Moda masculina*
- *Bebê*
- *Infantil*
- *Infanto-juvenil*

- *Moda teen*
- *Surfwear*
- *Jeanswear*
- *Sportswear e fitness*
- *Cama, mesa e banho*

- *Plus size*
- *Sleepwear*
- *Moda praia*
- *Acessórios, calçados e bolsas*





Fato Consumado

M
Maria Natal



M
Maria Natal







ROSA NEGRA



Imagem: Pexels

PLANEJE PARA CRESCER:

APOSTE NO MARKETING

Para qualquer negócio dar certo, o segredo do sucesso é sempre a organização. E não é apenas das compras e dos fornecedores, mas também do marketing, cada vez mais essencial para alavancar as vendas. Ainda que muita gente pense que isso é uma tarefa complicada, com um pouquinho de planejamento é possível atingir resultados incríveis. Siga as dicas e comece a montar seu calendário de marketing já.

PLANEJE COM ANTECEDÊNCIA

A maior vantagem de criar um calendário de marketing é justamente estar preparado para o que virá no futuro. Confira o planejamento com regularidade e não deixe de incluir tudo que você acha que pode gerar conteúdo para sua marca, como datas comemorativas e aniversário da loja. Ah, não esqueça também dos eventos que acontecem apenas na sua região, é preciso incluí-lo no cronograma.

SEJA VISTO NAS REDES SOCIAIS

Quando falamos de marketing, as redes sociais são sempre boas aliadas para alavancar o sucesso da sua loja. De nada adianta você fazer uma promoção incrível e ninguém ficar sabendo. Rafael Terra, diretor da agência e escola de marketing digital Fabulosa Ideia, dá a dica: “Crie um diferencial. Hoje as marcas e lojas estão muito parecidas, em termos de produtos e ações de marketing. Crie um posicionamento único que você será escolhido. Olhe as lojas do seu bairro, dos seus concorrentes. O que eles não fazem, faça você.”

MANTENHA REGULARIDADE ONLINE

É importante incluir no calendário uma frequência mínima para os posts nas redes sociais, procure não ficar muito tempo sem atualizações. Lembre-se do ditado “quem não é visto, não é lembrado”, e organize as postagens nas redes sociais com antecedência. Rafael conta qual é a sua forma preferida de cronograma: “Gosto de planejamentos semestrais. As marcas que entrarem até dezembro com seu primeiro semestre planejado, por exemplo, já saem na frente.”

SEPARE PARTE DO SEU ORÇAMENTO PARA O MARKETING

Aprimorar a comunicação com os seus clientes custa, sim, dinheiro. A verdade é dura: só dinheiro traz dinheiro... Mas não precisa ser uma fortuna. Defina o quanto você está disposto a investir e divida este valor ao longo do ano, de acordo com as datas e eventos que você acha mais importante dar visibilidade. Patrocine posts nas redes sociais e invista em parcerias e em veículos de propaganda locais.



Imagem: Jannoni028

APROVEITE MELHOR AS DATAS COMEMORATIVAS

Datas importantes não devem ficar de fora, e no meio de tantas ações de marketing, faça a sua se destacar. Elvisnei Camargo, coordenador do curso de Especialização em Marketing Estratégico da PUCRS, explica: “Cabe refletir e inovar. Pense por etapas. Por exemplo, lance uma campanha promocional e já defina como aproveitar para colher informações sobre os novos clientes e fidelizar os antigos. Não pense isoladamente. Isso é que faz você tirar o melhor proveito de cada ação, e não apenas fazer por fazer.”

FIQUE DE OLHO NOS RESULTADOS

De nada adianta você programar e executar ações de marketing e depois não ter noção dos resultados. Vá aos poucos fazendo testes, vendo o que funciona (ou não) e, principalmente, aprenda com os erros. Mas lembre-se de quem nem tudo pode ser traduzido em números. Elvisnei deixa claro: “O sucesso ou fracasso não deve ser medido apenas pelo resultado imediato no caixa da loja. Na maioria das vezes, as ações de marketing resultam em melhorias que só acontecem a longo prazo.”





Shopping Atacado
PRIME

**MODA DE
FÁBRICA
EXCLUSIVA
POR ATACADO**

O MELHOR DA MODA ESTÁ AQUI

Não perca tempo e garanta as melhores marcas e produtos de moda para sua loja em apenas um lugar. Tudo o que você precisa está aqui.




SHOPPINGATACADOPRIME



ATACADOPRIME

SHOPPINGPRIME.COM.BR

A woman with long dark hair, wearing a black beret and a long-sleeved black lace dress with a V-neckline and a thin black belt, stands in a Parisian square. The Eiffel Tower is visible in the background under an overcast sky. The woman is looking off to the side with a slight smile.

Nada mais perfeito que ter
Paris como plano de fundo da
nossa coleção chamada “Liberté”,
que traz como conceito a liberdade
da mulher e o direito de
ser ela mesma, inspirada
nas mulheres francesas,
em seu jeito despretenso
e original de ser e de se vestir.

Conheça essa moda feita
para todas as mulheres que se
sentem fortes e seguras.
Sinta-se Liberté, sinta Vest Prado!



V E S T  P R A D O

■ moda masculina

HOMEM DE ESTILO

NO PRIME, A MODA MASCULINA TEM PESO, ESTILO E INÚMERAS OPÇÕES PARA ATENDER A DEMANDA DE UM CLIENTE CADA VEZ MAIS LIGADO NAS TENDÊNCIAS DO INVERNO 2018.

Camisa, suspensórios e calça D'Talhe

D'talhe.
camisaria

Moletom com capuz e calça
Surf.com



SURF.COM 



Camisa e calça D'Talhe

Tok Final



Moletom com capuz e calça
de moletom Tok Final



GERAÇÃO
Esporte

Casaco, camiseta e
calça Geração Esporte

Camisa polo e calça Fortman



Modelo: Pablo Lutz



FORTMAN



FORTMAN

(48) 3521.5215
fortman.com.br

The MITO logo is located in the top right corner. It features a stylized diamond-shaped icon above the word "MITO" in a bold, white, sans-serif font.

MITO



01



4^a PRIME FEST

Todos os anos, a Prime Fest reúne agências, guias, lojistas e colaboradores, numa grande confraternização para selar a parceria do trabalho. Em 2017, não foi diferente. Encerramos o ano numa grande festa brindando a amizade. Obrigado a todos que fazem parte da família Prime.



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11

- 01. Equipe Prime - organizadora do evento
- 02. Turisol - Uruguiana/RS
- 03. Agência Noeli Cardoso Cachoeirinha/RS
- 04. SKE Turismo - Sombrio/SC
- 05. Panan Tur - Camaquã/RS
- 06. Silvia Tur - Alvorada/RS
- 07. Francitur - Viamão/RS e MC Turismo - Porto Alegre/RS
- 08. Tigre Tur - Arroio do Tigre/RS
- 09. Serra Azul Turismo - Marau/RS
- 10. Rosana Tur - Esteio/RS



12



13



14



15



16



17



18

- 11. Armônica Turismo - Cachoeirinha/RS
- 12. Magda Tur - Ponta Grossa/PR
- 13. Hoff Tur - Campo Bom/RS
- 14. Rizzatti Turismo - Santa Maria/RS

- 15. CVT Turismo - Campo Bom/RS
- 16. SLH - Gravataí/RS
- 17. Agência Regina Bragé - Esteio/RS
- 18. Gian Carlo Tur - Cachoeirinha/RS

■ prime fest



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28



29

- 19. Pedro Costa - Palhoça/SC
- 20. Claytur Turismo - Braço do Norte/SC
- 21. César Turismo - Triunfo/RS
- 22. Azaléia Turismo - Nova Petrópolis/RS
- 23. Gian Carlo Tur - Cachoeirinha/RS
- 24. Rodtur Turismo - São José/SC
- 25. Claudinei Viagens - Araranguá/SC
- 26. Center Tur - Soledade/RS
- 27. Zancanaro Turismo - Santa Cruz do Sul/RS
- 28. José Nicanor - São José/SC
- 29. Maria Noeli Turismo - Sapucaia do Sul/RS



30



31



32



33



34



35



36



37



38



39

- 30. LS Company - Santo Ângelo/RS
- 31. Aguiar Tur - Imbituba/SC
- 32. Cadam Turismo - Muçum/RS
- 33. LS Company - Santo Ângelo/RS
- 34. Caminhos do Sul Turismo - Nova Prata/RS
- 35. Spazzini Turismo - Erechim/RS
- 36. Regina Jesus Paula Gonçalves - Paranaguá/PR
- 37. MG Turismo - Pelotas/RS
- 38. Lora Tur - Campo Bom/RS
- 39. Noeli Cardoso Machado - Cachoeirinha/RS

■ prime fest



40



41



42



43



44



45



46



47



48



49



50



51



52



53

TÂNIA E RENI

(IN MEMORIAM)



54



55



56

- 40. Esteiotur - Esteio/RS
- 41. RA Turismo - Palhoça/SC
- 42. Lora Tur - Campo Bom/RS
- 43. Danúbio Viagens - Sobradinho/RS
- 44. Claytur Turismo - Braço do Norte/SC
- 45. CC Turismo - São José/SC
- 46. Paranhama Turismo - Três Coroas/RS
- 47. Adelaide Chagas Padilha - Porto Alegre/RS
- 48. ALC Turismo - Bagé/RS
- 49. Odair da Silva - Palhoça/SC
- 50. Serra Azul Turismo - Marau/RS
- 51. Enilda Vitt - Porto Alegre/RS
- 52. Serra Azul Turismo - Marau/RS
- 53. CDI Viagens - Capão da Canoa/RS
- 54. Nil Tur - Charqueadas/RS
- 55. Esteiotur - Esteio/RS
- 56. Monique Tur - Farrroupilha/RS

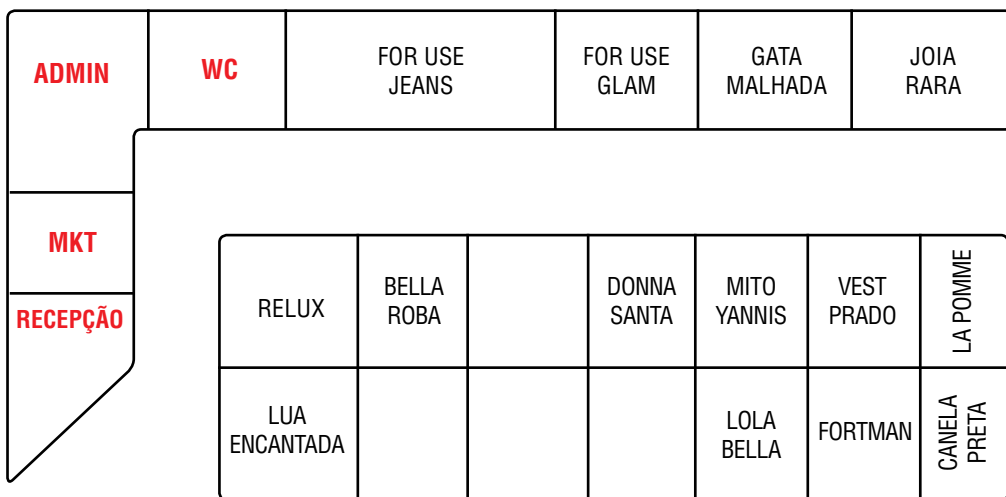


Sabe aquele casal pé de valsa, que não perdia uma festa e deixava qualquer ambiente muito mais harmonioso e feliz? Era exatamente assim que os amigos Tânia e Reni eram: pessoas queridas por todos que contagiavam com sua animação. O casal nos deixou em 2017. Mas jamais esqueceremos a alegria que deixaram na família Prime. Obrigado também ao filho deles, Denis, que continua trilhando o caminho dos pais, sendo nosso grande parceiro. Nosso eterno agradecimento.

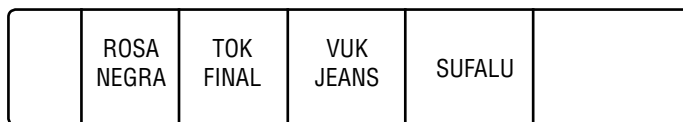


SALA
DOS
GUIAS

ENTRADA PRINCIPAL



ENTRADA



SALA
DAS
GUIAS

ENTRADA PRINCIPAL

PORTARIA



ESTACIONAMENTO VANS



ENTRADA PRINCIPAL

ESTACIONAMENTO ÔNIBUS



VIA SORETO	MORENA LINDA	BELA MULHER	ESPAÇO ENCANTADO	FATO CONSUMADO
------------	--------------	-------------	------------------	----------------

RECEPÇÃO

CLARESLAN	TOP SUL	BUNECALOKA		SURF.COM		BLUE DENIM
MARIA NATAL	LUNEDI	VICIO	DOS PÉS A CABEÇA	D'TALHE	SCARPIONI	GERAÇÃO ESPORTE

ENTRADA PRINCIPAL

MENINA ROSA	LE SHOCK	AREAZUL	XIQUITA BAKANA	LE PARIS
-------------	----------	---------	----------------	----------

WC

RESTAURANTE

NOSSAS LOJAS



AREAZUL
(48) 3521-5207
areazul.com.br
Facebook: areazulbluejeans



BELA MULHER
(48) 3521-5242
Facebook: belamulhergarota



BELLA ROBA
(48) 3521-5225
Facebook: bellarobafanpage



BLUE DENIM
(48) 3521-5289
Facebook:
Blue-Denim-1622027228122351



BUNECALOKA
(48) 3521-5233
Facebook: bunecalokaoficial



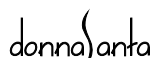
CANELA PRETA
(48) 3521-5216
canelapreta.com
Facebook: canelapreta.modamulher



CLARESLAN
(48) 3521-5231
Facebook: vistaclareslan



D'TALHE
(48) 3521-5221
Facebook: dtalhecamisaria



DONNA SANTA
(48) 3521-5227
Facebook: donnasantaprime



DOS PÉS A CABEÇA
(48) 3521-5220
dospesacabeca.com.br
Facebook: atacadodospesacabeca



ESPAÇO ENCANTADO
(48) 3521-5243
Facebook: espacoencantadoprime



FATO CONSUMADO
(48) 3521-5244
Facebook: fatoconsumadoatacado



FOR USE JEANS
(48) 3521-5236
foruse.com.br
Facebook: forusejeans



FOR USE GLAM
(48) 3521-5212
Facebook: glamforuse



FORTMAN
(48) 3521-5215
fortman.com.br
Facebook: fortmanoficial



GATA MALHADA
(48) 3521-5238
gatamalhada.com.br
Facebook: gatamalhadamoda



GERAÇÃO ESPORTE
(48) 3521-5223
Facebook: geracaoesporte



JOIA RARA
(48) 3521-5239
Facebook: joiarara.prime



LA POMME
(48) 3521-5230
Facebook: lapommekids



LE PARIS
(48) 3521-5209
Facebook: leparisjeans

LE SHOCK
MODA E ESTILO

LE SHOCK
(48) 3521-5206
Facebook: leshockatacadoprime

Lola Bella
Moda Feminina

LOLA BELLA
(48) 3521-5214
Facebook: lolabellaprime

LUA ENCANTADA
SLEEPWEAR

LUA ENCANTADA
(48) 3521-5211
luaencantada.com
Facebook: luaencantaprime


LUNEDI
child

LUNEDI
(48) 3521-5218
lunedi.com.br
Facebook: lunedioficial

M
Maria Natal

MARIA NATAL
(48) 3521-5217
marianatal.com.br
Facebook: marianataloficial

MENINA ROSA

MENINA ROSA
(48) 3521-5205
meninarosa.com
Facebook: amomeninarosa

**Morena
Linda**

MORENA LINDA
(48) 3521-5241
Facebook: morenalinda.s.j.do.sul



RELUX
(48) 3521-5224
reluxjeans.com.br
Facebook: reluxatacadoprime

ROSA NEGRA

ROSA NEGRA
(48) 3521-5202
Facebook: rosanegraprime

Scarpioni

SCARPIONI
(48) 3521-5222
Facebook: scarpioni.scarpioni


SUFALU
camã, mesa e banho

SUFALU
(48) 3521-5203
sufalu.com.br
Facebook: sufalucasa

SURF.COM

SURF.COM
(48) 3521-5234
usesurf.com
Facebook: usesurfcom

Tok Final

TOK FINAL
(48) 3521-5282
Facebook: alan.crispim37

Top Sul

TOPSUL
(48) 3521-5246
Facebook: topsuljeans

VEST PRADO

VEST PRADO
(48) 3521-5229
vestprado.com.br
Facebook: vestpradoface

VIA SORETO

VIA SORETO
(48) 3521-5240
Facebook: via.soreto.9

VICIO

VICIO
(48) 3521-5219
Facebook: vicioprime

VUK
JEANS

VUK JEANS
(48) 3521-5283
Facebook: vukjeans

XIQUITA BAKANA

XIQUITA BAKANA
(48) 3521-5208
xiquitabacana.net
Facebook: xiquitabakanacomvc

YANNIS
MITO

YANNIS/MITO
(48) 3521-5228
Facebook: mito.vestuario



SHOPPINGATACADOPRIME



ATACADOPRIME

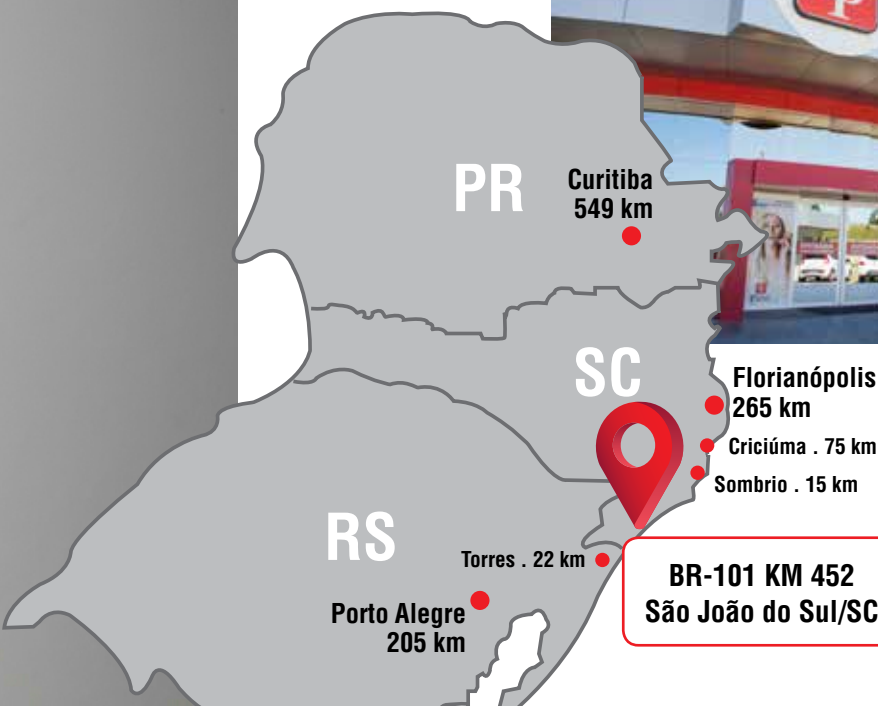




Shopping Atacado
PRIME

FÁCIL DE CHEGAR E COM TUDO O QUE VOCÊ QUER

Venha conhecer nosso mix com mais de 40 marcas.
São 13 mil metros quadrados de lojas, ambiente climatizado, fácil estacionamento, restaurante e todas as comodidades que você procura.





Shopping Atacado
PRIME

RODOVIA BR 101 - KM 452 N° 845
BAIRRO TRÊS COQUEIROS • SÃO JOÃO DO SUL/SC
(48) 3521.5252 • SHOPPINGPRIME.COM.BR