

PRIME

MAGAZINE

Nº 6 ANO 4

Distribuição gratuita

A CARA DO VERÃO

Dica de make pra arrasar na estação.

UM JEITO SMART DE SE VESTIR

Dois aplicativos de moda pra você baixar já!

SERGINHO MOAH

Cantor gaúcho fala sobre sua carreira solo.

JEANS

Ontem, hoje e sempre!





AMOR

pele verão

Verão é uma palavra poderosa, só de ouvir falar o coração já bate mais forte, as lembranças dos verões passados voltam à mente e a ansiedade pelo próximo desperta a nossa curiosidade. Verão é a época da liberdade, é quando nossos guarda-roupas se enchem de peças soltas e confortáveis e nos faz sentir como pássaros que acabaram de sair da gaiola. É hora de colocar as transparências pra jogo. Estampas florais também marcam presença e serão com certeza o boom da estação. Patchworks e bordados serão os detalhes mais usados nas peças, o que garantem um toque

único e cheio de atitude. As cores do verão serão um mix de estilos que poderão ser utilizadas em combinações inusitadas, variando de tons pastéis até cores enérgicas, cítricas e luminosas. O segredo está na combinação, manter o equilíbrio entre as peças que nunca serão totalmente pálidas ou vibrantes.

Procurando acalmar os corações apaixonados pelo verão apresentamos esta edição cheia de dicas e tendências para 2018. Desejamos uma boa leitura e esperamos que a revista seja tão prazerosa para você quanto foi para nós fazê-la.

PRIME MAGAZINE

Projeto Editorial: Negócios de Moda
Projeto Gráfico: R>Costa Propaganda

A Prime Magazine é uma publicação restrita e dirigida com tiragem de 5.000 cópias. É proibida a reprodução total ou parcial do conteúdo desta, sem prévia autorização.



Ensaio Urbano

• Modelos Clássicos:
Fernanda Reck e Luan
• Modelo Plus: Altaiza
• Fotografia: André Colares
• Produtor de Moda:
Fernando Selau • Beleza:
Jaque Gauer

Ensaio Resort

• Modelos Clássicos:
Bruna Correa e Rafael
• Fotografia: Studio
Braza • Produtor de
Moda: Fernando Selau
• Beleza: Jaque Gauer

Ensaio Tropical

• Modelos Clássicos: Bruna Correa
e Rafael • Modelos Kids: Isabelly
Rossa e Henrique Dias • Fotografia:
Studio Flávia Sá • Produtor de
Moda: Fernando Selau • Beleza:
Jaque Gauer

Rodovia BR 101 - KM 452 nº 845
Bairro Três Coqueiros . São João do Sul/SC
contato@shoppingprime.com.br
www.shoppingprime.com.br
(48) 3521-5252


Shopping Atacado
PRIME

PRIMAVERA VERÃO 2018

uma chuva de ideias e looks para você curtir cada segundinho do sol.

08 URBANO
QUENTE

22 CHIMARRÃO

24 DIVAS
DO INSTA

28 PROJETO
VERÃO

29 CHEGA
DE REFRI

31 FINO
RESORT

51 2 APPS PRA
ARRASAR

56 BELEZA
TROPICAL

73 BARBA
CABELO
& BIGODE

74 DESTINOS
DE VERÃO

93 CUIDADOS
COM A PELE

81 ENTREVISTA:
SERGINHO
MOAH




EDITORIAL

Nesta edição queremos te apresentar uma nova forma de se informar sobre a moda e as tendências do Shopping Prime.

Fomos atrás de dicas de estilo, damos alguns toques de alimentação e descobrimos até aplicativos que ajudarão você a continuar poderosa na estação do calor. Além disso, criamos três editoriais de moda com temas distintos, porém ligados pela energia da estação.

Esperamos que você se divirta lendo esta revista com o mesmo prazer que nós tivemos em fazê-la. Aproveite a leitura!



VEM, QUE VEM, QUE VEM COM TUDO!

*tendências que
irão invadir as ruas
neste verão.*



listras

As listras são estampas que praticamente nunca saem de moda. Esta estampa volta mais forte do que nunca, seja na sua clássica forma preta e branca, na apaixonante navy ou em novas formas como as listras coloridas, com traços grossos ou finos.

PINK

Para aqueles que gostam de tons de rosa o verão 2018 será um paraíso. Isso porque uma das cores que irá se destacar será o Pink. Independente da tonalidade, que vai do mais claro como o Rosè até o mais vibrante e intenso como o Pink Yarrow. Esta cor será a grande aposta do verão.


Floral

As estampas florais são peças carimbadas quando se trata de tendência, mas desta vez elas ganharam uma releitura. Saem de cena as estampas com flores pequenas e entram em evidência as flores maiores. Seja em bordados, aplicações ou diretamente na estampa as flores continuam sendo as queridinhas da moda.




URBANO QUENTE

Caminhamos e estampamos as ruas sem perder jamais a sofisticação e o estilo. No movimento da cidade criamos nosso palco para te apresentar peças de impacto, para produções super estilosas!



A modernidade da cidade trazida em detalhes impactantes de um macacão de modelagem impecável.

donna)anta



A liberdade expressada em um mix de jeans unido a criatividade ousada das pedras e patches florais.


Top Sul^{jeans}



Babados e recortes estratégicos trazem sensualidade à um look casual-mente clássico e urbano.

Bela Mulher
GATAPIMENTA





Autenticidade
do poderoso Off
White torna-se
o perfeito
contraste nos
tons e
recortes
da cidade.



M Maria Natal




Floral é sempre uma escolha certa quando se fala em feminilidade e leveza.

Canela Preta

Sofisticação e elegância se faz necessário no cenário urbano.




Fato Consumado



As franjas
trazem
movimento que
combinadas a
delicadeza da
assimetria
imprimem um
estilo único.




foruse
Glam



Espírito jovem e
despretensioso
que o denim traz
à produção é a
pegada da
estação.




areazul
blue jeans




A padronagem
floral em
fundo escuro
traduz a
alegria da
estação de
uma forma
sensual e
descomplica-
da.

deslumbrada



Originalidade e conforto são as palavras de ordem que definem o estilo de vestir que a modernidade pede.



Tok Final





Aquela pegada
rocker que
imprime ousadia
misturada a
transparência
que garante sen-
sualidade!



VICIO



O total jeans é
tendência absolu-
ta dando o tom
descontraído e
original às pro-
duções.

Le Paris

PRA QUEM CURTE MODA E COMPARTILHA ESTILO.

 ATACADOPRIME

 @SHOPPINGATACADOPRIME



SHOPPINGPRIME.COM.BR



Shopping Atacadu
PRIME

CHIMARRÃO



Nem o calor é capaz de fazer diminuir nossa paixão pelo chimarrão. Presente no cotidiano de 10 entre 10 gaúchos, o mate já faz sucesso também em Santa Catarina. E bons motivos não faltam para todos continuarem apreciando este símbolo da cultura gaúcha.

1. Xô cansaço: O chimarrão é rico em alcalóides, principalmente a cafeína, ele tem a capacidade de ajudar na eliminação da fadiga e diminuir também o cansaço mental.

2. Digestivo: A erva-mate possui propriedades digestivas, laxativas, combatendo a constipação intestinal. Depois de um belo almoço de domingo ou aquele churrasco tomar chimarrão ajuda na digestão e também no bom funcionamento do intestino.

3. Diurético: O chimarrão tem excelente efeito diurético.

4. Colesterol: O chimarrão ajuda a diminuir a glicose no sangue. Os compostos fenólicos agem inibindo uma enzima responsável pela síntese de glicose no fígado, diminuindo assim o colesterol ruim, também diminuem a capacidade do receptor de glicose no intestino provocando a

menor absorção de açúcar.

5. Amigo da balança: O chimarrão acelera o metabolismo e aumenta o gasto calórico, isso aumenta a queima de gordura, auxiliando assim no emagrecimento.

6. Amigo do peito: O chimarrão contém polifenóis que eliminam o acúmulo de gordura nas artérias, protegendo o coração, seu alto índice de antioxidantes previnem doenças cardíacas.

Importante: Apesar de todos os benefícios da erva mate, pessoas com anemia podem ter seu problema agravado, pois o chimarrão pode diminuir a absorção de ferro. A erva mate também aumenta a pressão, devendo ser evitada por hipertensos.



SUFALU
casa





♥ 906

♥ 1092

♥ 1074

♥ 909

♥ 2019

♥ 24

DE LOOK EM LOOK ELAS CONQUISTAM MILHARES DE CORAÇÕES

Elas são as queridinhas do Instagram. Com a popularização da mídia, tornaram-se não só referência em moda, como divas de uma geração cada vez mais apaixonada por moda. Conheça agora dois perfis para você seguir e se inspirar para compor os looks para o dia a dia.

@fabiulapacheco

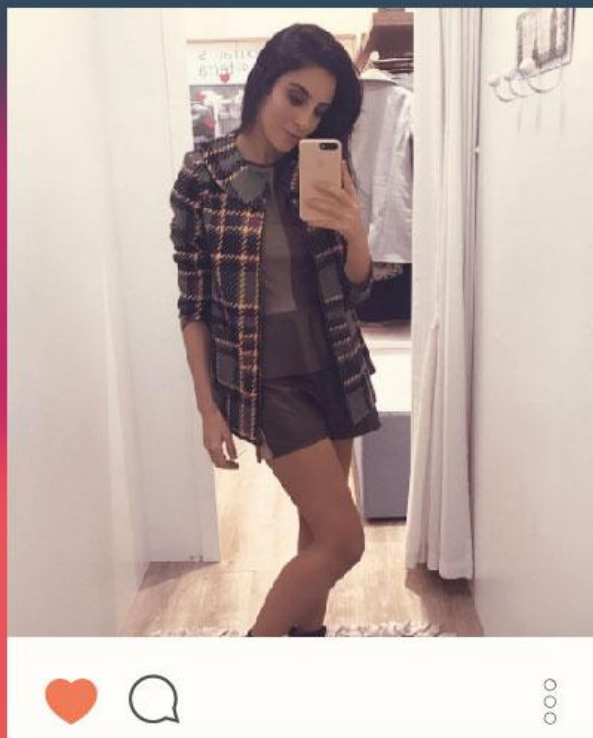


Tudo começou quando uma amiga e eu decidimos criar um blog juntas. Ela acabou seguindo outros projetos e eu continuei me dedicando ao blog. Através das redes sociais compartilho meu estilo de vida, looks e gosto sempre de deixar mensagens positivas e inspiradoras através dos vídeos. Aos poucos minha relação com meu público foi se fortalecendo, por eu buscar sempre mostrar aquilo que sou de verdade. Não tenho um estilo único, me considero eclética e amo criar looks misturando tendências.



@bisbilhoteiras

Em um espaço democrático para bisbilhotar e compartilhar os desejos, frustrações e as dúvidas do universo feminino, o Blog Bisbilhoteiras há seis anos no ar, propõe discutir temas como moda, beleza, comportamento, arte, viagens, culinária e afins. Dicas são passadas dos mais variados assuntos através da sua fundadora, Mana Naspolini. Ela considera que a maior característica do blog é trabalhar com a transparência em primeiro lugar. Gosta de frizar que parcerias somente são fechadas com marcas que realmente gosta. Só indica produtos de beleza após testá-los e aprová-los. Tem como premissa de trabalho: a transparência e credibilidade com seu público.



DICAS PARA FAZER SEU INSTAGRAM BOMBAR

Para você que quer entrar na vibe das blogueiras e fazer o seu instagram bombar, preste atenção nestas 4 dicas:

1 DEFINA SEU ESTILO

É muito importante saber sobre o que você quer postar e saber equilibrar o seu conteúdo. Fotos claras, escuras ou coloridas, efeitos semelhantes ou utilizar sempre o mesmo filtro são toques interessantes para manter a harmonia do seu feed.

2 O MOMENTO CERTO

Todas as redes sociais têm aquele momento em que os likes e comentários disparam. Procure postar suas fotos em um desses momentos, para garantir um sucesso maior na sua postagem. Esses momentos costumam ser entre as 10h e 12h da manhã e depois das 20h.

3 HASHTAGS PRA QUE TE QUERO

Algumas pessoas são super adeptas das hashtags enquanto outras acham uma perda de tempo. A questão é que as hashtags podem ajudar na hora de posicionar a sua foto em um "estilo". O segredo é ser criativo na hora de usá-las, optando por palavras que se destaquem. Usar por exemplo #girl #love irá colocar a sua foto em um mar de outras opções totalmente iguais.

4 SIGO DE VOLTA? NÃO!

O método fácil de ganhar seguidores, sair comentando de modo desenfreado em fotos alheias "troco likes" e "sigo de volta", não é muito saudável. Desta forma você não irá conquistar seguidores realmente interessados na sua história ou produto.



dieta

projeto Verão

Enfim o verão voltou! Chegou a hora de apostar em uma dieta mais leve para dar tchau aos quilinhos ganhos no inverno. Aumente a ingestão de líquidos e aposte em frutas e saladas ricas em fibras, pois diminuem a vontade de atacar a geladeira.

não pule refeições

Ao pular uma refeição, o organismo entra em alerta e fica aguardando a refeição seguinte para absorver todos os nutrientes, especialmente açúcar e gordura, ou seja, você acaba engordando.

alimente-se de 3 em 3 horas.

Assim você se mantém saciada e diminui a vontade de comer alimentos mais calóricos.

monte sempre pratos coloridos e beba muita água.

Fibras solúveis quando entram em contato com a água formam um gel no estômago, proporcionando saciedade e diminuindo a absorção de açúcar e gordura pelo organismo. Além disso, são importantes para controlar os níveis de colesterol e glicose. Maçã, cenoura, soja, mandioca e aveia são excelentes fontes de fibras solúveis.

dieta

Troque o refri

pela água
saborizada



Você já experimentou substituir o refri ou outras bebidas industrializadas por águas saborizadas? Pois deveria. Além de serem altamente hidratantes, elas contêm antioxidantes, minerais e, o melhor, passam longe de açúcar e conservantes. Resumindo: só benefícios! É só fatiar frutas da sua preferência, colocar numa jarra com

água bem geladinha e esperar o sabor tomar conta. Devemos dizer que frutas mais firmes como a maçã, por exemplo, não soltam sabor com facilidade, a dica aqui é fatiá-las bem fininhas. Macerar as frutas acelera bastante o processo de infusão, mas pode deixá-lo com uma mistura pastosa e cheia de pedaços.

Para manter a jarra atraente, esprema um pouco do sumo das frutas usando o cabo de uma colher de pau, pressionando e girando, mas sem pulverizá-las. Não mexa nas frutas se tiver a alternativa de esperar. Mantenha a água na geladeira por três a quatro horas, ou até 12 horas, se quiser um sabor mais potente.

Citric Drink

Ingredientes

- 1 laranja média
- 1 limão pequeno
- 2 folhinhas de hortelã
- 1 forma de gelo

Modo de preparo

Corte as duas frutas em fatias e coloque-as em uma jarra. Acrescente gelo até o topo da jarra e preencha com água. As rodela ficarão no fundo, deixando a bebida charmosa até para servir em ocasiões especiais. Ah! e não esqueça das folhinhas de hortelã e escolher uma jarra bem linda. Isto dá um charme a mais.



c a b e l o

curto, médio ou longo?

Neste verão a tendência é sentir-se bem.



Práticos e super fáceis de arrumar, os cabelos curtos são a cara do verão. Há diversos cortes super chiques e modernos, mas não dispense uma boa conversa com sua cabeleireira. Ela saberá indicar o melhor corte para seu formato de rosto.



Não é de hoje que os cachos estão em alta. A palavra de ordem é deixar de lado todos os tratamentos químicos, chapinha e até mesmo secadores. Abuse do volume e arrase!



Muitas mulheres ainda preferem preservar suas madeichas. Para elas a dica é continuar investindo no corte em camadas repicadas. Esta técnica deixa o cabelo com um aspecto mais leve, ou seja, com a cara do verão.

maquiagem

A CARA DO VERÃO

Vimos no Fashion Rio e no SPFW que as make ups para este verão estão bastante democráticas. A naturalidade da pele prevalece com a ajudinha dos tons sóbrios. As cores vêm em tons coral, laranja e pêssego, tanto para realçar os olhos, a face ou os lábios, podendo ser usadas em degradê. Para o dia a dia a make pede tonalidades mais claras e delicadas, já para a noite a ousadia está liberada. Carregue um pouco mais nos olhos, lábios e até marcar as maçãs do rosto com um bom blush pêssego ou coral.



Fino Resort

A leveza e o frescor ficaram por conta do tema resort. Em busca de uma paleta mais suave que representasse mais elegância e glamour fomos ao paraíso. Uma locação incrível com requinte e conforto que o verão pede, vamos fazer você se sentir nas doces férias de janeiro.

Cool, moderno e elegante, o combo hot pant + top cropped contempla charmoso as férias de verão.



Aliados a um look de
personalidade, o
conforto e a atitude
são essenciais na hora
de montar a produção.

Rendas e bordados
são bem-vindos na
estação, agregando a
beleza que pede o
#mood festa.



Lola Bella



O charme e encanto que as flores trazem às peças com mais fluidez e leveza.

LE SHOCK

MODA E ESTILO

A full-page photograph of a woman with long blonde hair, wearing a black jumpsuit with a thin gold belt and gold jewelry. She is standing in front of a white building with blue window frames and a balcony. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor setting.

A mulher moderna pede conforto e elegância para qualquer momento do dia.

PESO D'AGUA
FASHION

Estampas que imprimem feminilidade em uma produção clássica e fresh de verão.



**Morena
Linda**

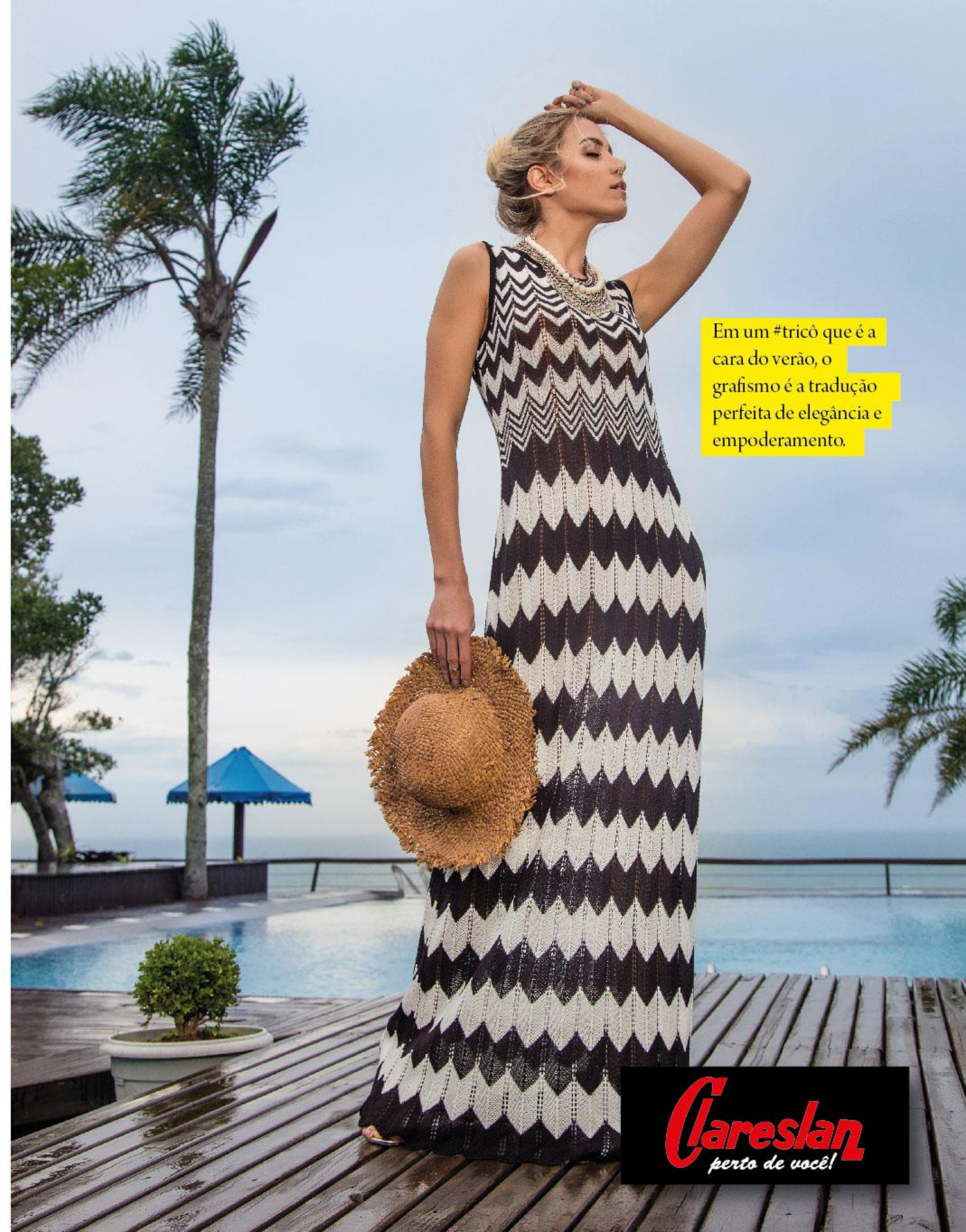
A moda para homens vem com um toque descontraído e leve neste verão.





Momentos de lazer
pedem acessórios que
agregam
personalidade e
harmonia ao look.





Em um #tricô que é a cara do verão, o grafismo é a tradução perfeita de elegância e empoderamento.

Careslan
perto de você!

A camisa pólo além de repaginada através do efeito #estonado também combina com praticamente tudo.



Estilo navy traz leveza e classe ao verão combinado a malha que traz um conforto único.



Bella  *Roba*

As altas #temperaturas
pedem suavidade e
conforto com muita
originalidade.

SURF.COM 

Bom gosto e requinte
traduzidos através do
estilo #clássico e casual
masculino.

D'talhe.

Um conjunto com movimento e fluidez traz sensualidade de uma forma #sofisticada na estação.

VESTUÁRIO PRADO



LUA ENCANTADA

SLEEPWEAR



LOJA 10 | (48) 3521-5211
www.luaencantada.com



Como se diferenciar na crise.

"Criatividade é resultado da aprendizagem que conduz à inovação"

Prof. Msc.
Aline Hilsendeger P. de Oliveira

Tempos de crise, é só no que se fala! Para nós brasileiros não é muita novidade essa palavra que nos anos 90 tinha slogan e campanha na TV, “tente, invente, faça algo diferente”, lembram? Até parecia uma versão do “keep calm and carry on”. Motivação é importante para driblar os problemas, mas sem atitude não passa de um estado mental passageiro. A criatividade não é algo mágico ou um insight do além, ela prescinde de estudos e pesquisas. É, portanto, uma ação muito maior de transpiração que inspiração. Quem trabalha com moda sabe, que o glamour que aparece nas coleções, nas vitrines, é resultado de um trabalho árduo nos bastidores que leva em torno de 180 dias até surgir o produto desejado que vemos nas lojas.

O que apresento aqui, é um resumo de um estudo de mais de 2 anos no setor de confecção da região da Amesc que pode ser lido completo no meu livro “Responsabilidade socioambiental e APL inovativo na indústria de confecção de Santa Catarina”. Nesse sentido, que digo que a criatividade é resultado da aprendizagem que conduz à inovação e para isso as empresas precisam reorganizar seus processos com orientação para o mercado e não para o concorrente.

No cenário atual de alta competitividade do mercado globalizado, a exigência que as organizações sofrem para serem mais competitivas e para estarem em constante processo inovativo, é alta. Os países em desenvolvimento têm sido inseridos em relações comerciais com os mercados mais desenvolvidos, forçando-os a rever estratégias para se manterem em um ambiente de hipercompetitividade.

O setor de confecção na Amesc é representativo em termos de número de empresa e de empregos no município e região, compreendendo a especialização na produção de artigos do vestuário, representando pouco mais de 25% das empresas (IBGE, 2015). Esta especialização produtiva amplia a competitividade e a concorrência entre as empresas, em termos de mercado e de mão de obra disponível. Isto significa dizer que a aprendizagem organizacional se apresenta como o principal meio para renovar as estratégias das empresas e criar vantagem competitiva sustentável e inovando em processos, produtos ou serviços.

No setor de confecção, a moda é seu ponto alto de diferenciação sendo as pesquisas orientadas à inovação e ao design de produtos os fatores críticos para a sustentação econômica e mercadológica das empresas. Neste sentido, não há como obter diferenciação de produtos com orientação para o mercado sem pesquisa e inovação. Esta condição passa, essencialmente, pela capacidade da empresa em aprender e a absorver os processos de inovação. A aprendizagem tem sempre como objetivo gerar

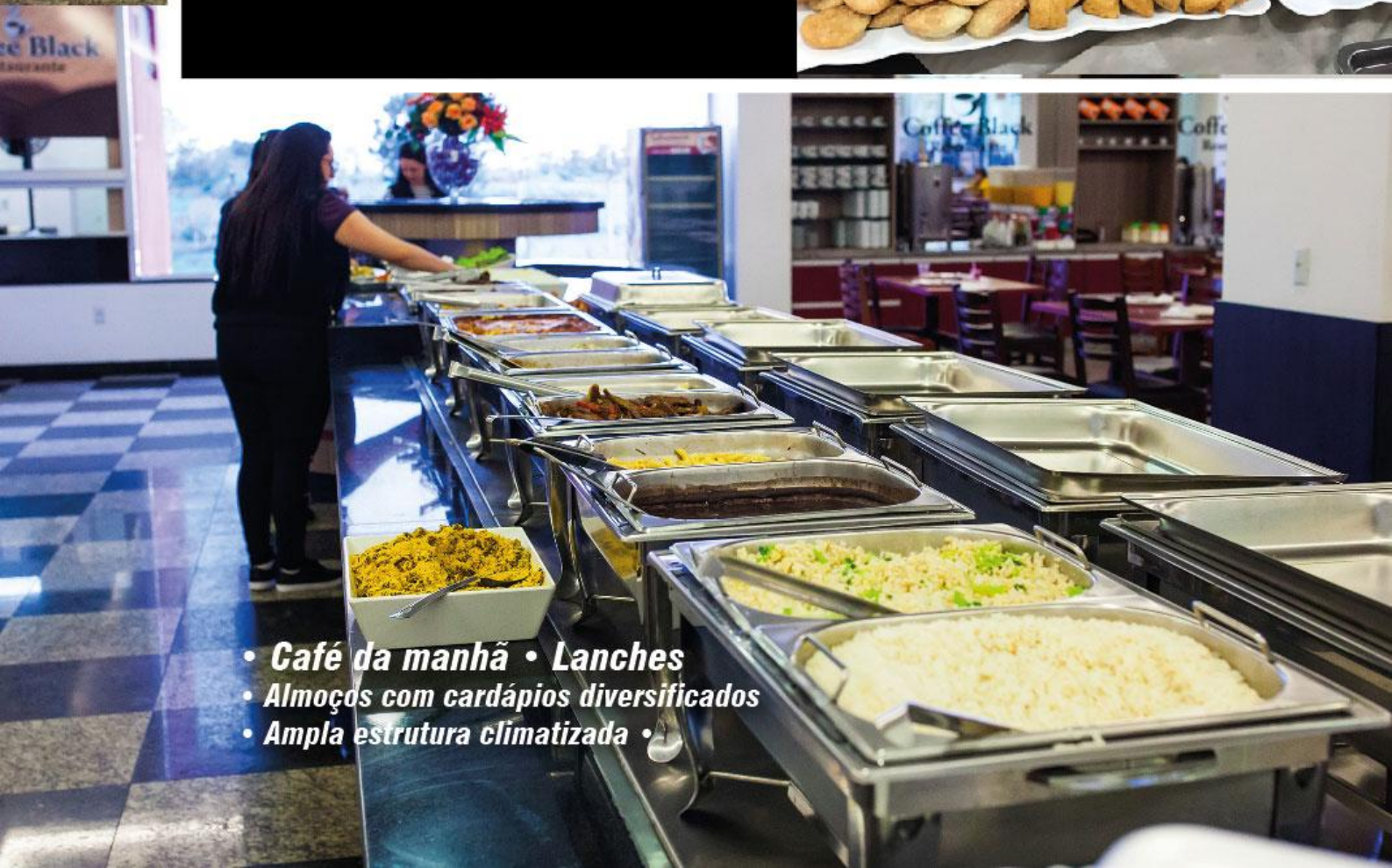
desenvolvimento para a organização ou para a região onde ela está instalada.

O engajamento em processos de aprendizagem e inovação na organização deve acompanhar a orientação para o mercado, a fim de que as organizações alcancem vantagem competitiva sustentável.

Essas inovações em produtos, processos ou serviços surgem de ideias, insights, experimentos, que advêm da capacidade criativa das pessoas. Assim, o processo inovativo é decorrente da aprendizagem e do conhecimento dos indivíduos, que por sua vez, fazem parte de grupos e organizações.

A aprendizagem é fator preponderante para manter vantagem competitiva e criar inovações. As organizações que estimulam os indivíduos a desenvolver novas ideias, resolver problemas e chamar a atenção da empresa para a melhoria de processos, têm nessas atitudes uma possibilidade para aprender.

A aprendizagem organizacional se bem gerida e facilitada, é capaz de criar vantagem competitiva sustentável e gerar processos inovativos constantes na organização. O desafio que a organização vislumbra diante de si, é de como captar a ideia e transformá-la em informação, que seja institucionalizada e se torne conhecimento, uma vez que a aprendizagem é um processo intrínseco à própria dinâmica da organização. A inovação no setor de confecção, é utilizada de maneira operativa na melhoria dos produtos e pouco investimento na melhoria das estratégias organizacionais. A fragilidade apontada no setor é devido à inovação incremental, como consequência da falta de aprendizagem. Investir em marketing (não somente em propaganda!), ampliar os canais de comunicação com o consumidor, apostar em produtos sustentáveis e que confrimam um certo grau de originalidade local, promover a cooperação entre as empresas do mesmo setor e também com empresas que desenvolvem atividades correlatas, são estratégias de manutenção do posicionamento da empresa. Enfim, foco e suor!



- *Café da manhã • Lanches*
- *Almoços com cardápios diversificados*
- *Ampla estrutura climatizada •*

ESCOLHEMOS A DEDO

DOIS APPS DE MODA PARA VOCÊ BAIXAR JÁ!

Pose

O Pose funciona como uma rede social formada só por fashionistas.

Imagine um Instagram apenas de looks do dia. É uma fonte infinita de ideias para os looks do dia a dia.

C.

Chicisimo é um app que ajudará você a descobrir ideias criativas para seus looks. O aplicativo é marcado pela interatividade, já que é possível curtir publicações de outras pessoas, assim como postar uma foto do seu look do dia e seguir pessoas antenadas do mundo da moda.



Shopping Atacado Prime.
**A SUA PARADA
DA MODA.**

Rodovia BR 101 - Km 452 . São João do Sul / SC



Uma estrutura de alto padrão, projetada e construída para oferecer a melhor experiência em compras. São 45 lojas instaladas numa estrutura de 13.000m² de área construída, possibilitando aos lojistas variedade em produtos, ótimos preços e, claro qualidade. Esperamos sua visita.



Exclusivo lojistas

Shopping Atacado
PRIME

MIX DIFERENCIADO

- Moda Feminina
- Moda Masculina
- Jeans
- Moda Bebê
- Moda Teen
- Infantil
- Infanto-Juvenil
- Malhas, linhas e lã
- Surfwear
- Sportwear e Fitness
- Acessórios
- Bolsas, Malas e Carteiras
- Cama, Mesa e Banho
- Sleepwear
- Plus Size

|48| 3521 5252 contato@shoppingprime.com.br

www.shoppingprime.com.br



lifestyle



A estação do sol já tá batendo a porta. O projeto verão não pode morrer na praia. Antes de mais nada temos que lembrar que seu corpo foi feito para se movimentar. Mudanças simples como deixar o elevador para subir de escadas, deixar o carro na garagem para andar a pé ou ir de bicicleta também são fundamentais e fazem você enxergar a vida com outros olhos. São essas pequenas mudanças que devagarzinho mudarão seu jeito de levar a vida

e transformarão o projeto verão em um projeto mais duradouro, beneficiando não só a estética como também sua qualidade de vida. Outra dica importante é se matricular em uma academia. A desculpa de que não tem tempo não cola, pois algumas academias abrem bem cedinho e vão até tarde da noite. Separe pelos menos 40 minutos, três vezes por semana. Converse com o instrutor, diga o que espera do treino e coragem. No começo você irá sentir algumas

dorzinhas, mas é sinal que seu corpo está se transformando para melhor. Com o tempo as dores diminuem. Como dizem as marombeiras: "se a vida te der uma barra, pegue ela e agaixe". Seu bumbum agradece. Ah! mas antes de treinar não esquece de comer carboidratos do bem: frutas, granola e pães integrais. #EsqueceOpãoFrancês.



BELEZA TROPICAL

Nas cores fortes do tema tropical trouxemos a alegria do verão, dando ainda mais vida aos looks que transitam pelas cidades e balneários, enchendo nosso verão de luz e emoção. Com uma mistura de mood latino, tão em alta no momento, com o romantismo da estação, te convidamos para descobrir mais deste calor tropical.

*Rendas e pedrarias
aplicadas ao
queridinho jeans viram
hit nesse verão.*




for**use**
jeans



Frutos e flores da
estação estampam a
moda kids.

La pomme

A woman with long dark hair is standing in front of a wall with vertical red and white stripes. She is wearing a dark blue dress with a vibrant pink and red floral pattern. The dress has an off-the-shoulder neckline with a lace-like trim. She is leaning against a white ledge of a window with a blue frame. The background includes a blue door and a window with a blue frame. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Leveza e
feminilidade em
um dress que
esbanja
sensualidade
tanto para o dia
quanto para
noite.

ROSA NEGRA



Para trazer diferencial ao look, o vestido jeans tem o charme de ilhóes e amarrações.


AWE

JEANS



A elegância que o preto traz seja em qual for a estação através de uma modelagem estruturada e charmosa.

 **Relux**



O xadrez vichy dá um tom sessentinha e descontraído ao look unido a saia de verniz.

MENINA ROSA



Prints
tropicais e
encantadores
trazem
alegria aos
looks kids.



LUNEDI
child

Feminino e fresh,
adicione
babados ao look
para um mood
tropical.




Bunecaloka

Trazendo desconstrução,
jovialidade e estilo a
jardineira faz parte do
verão.



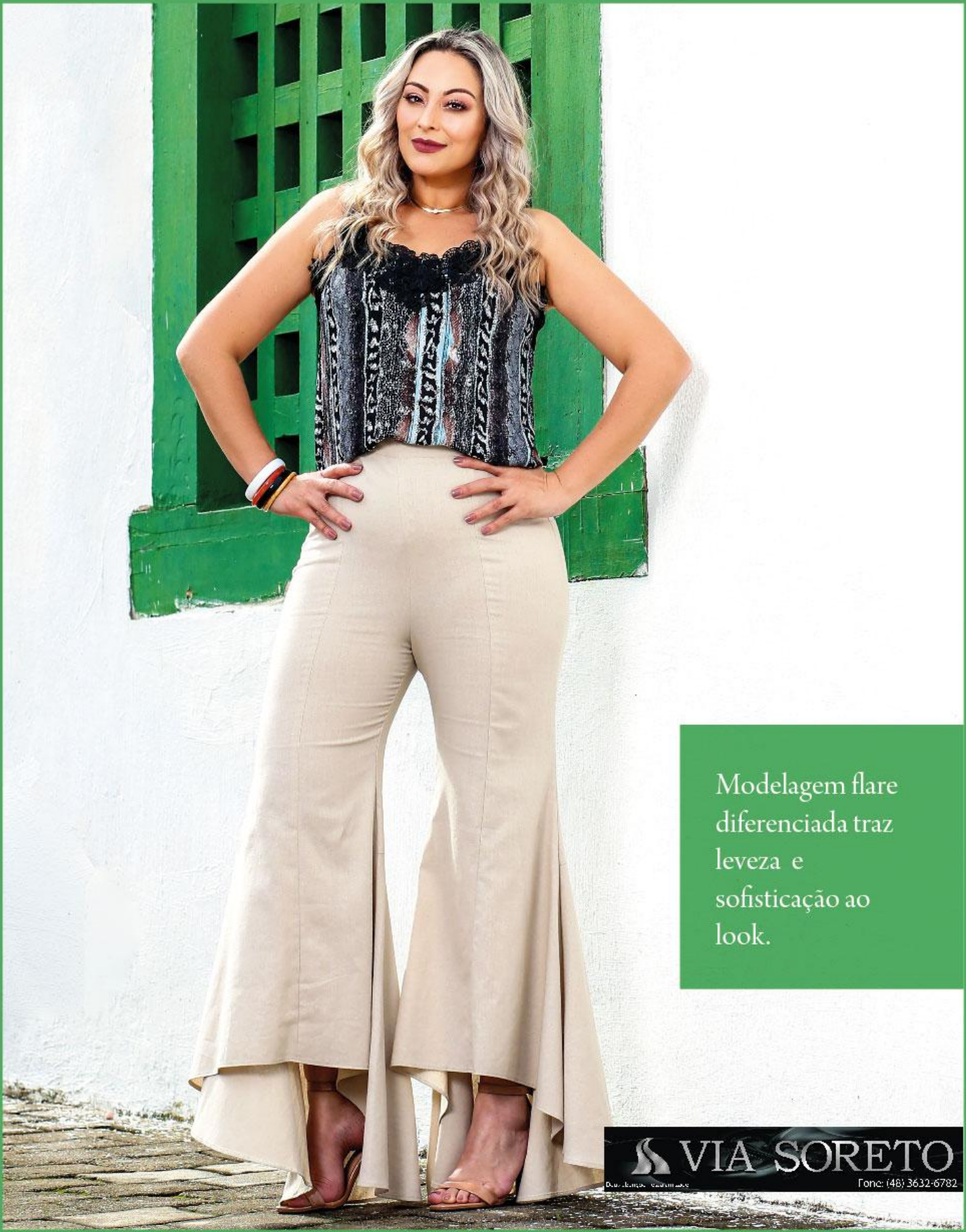

BLUE DENIM



Looks
moderninhos
para os pequenos
sem perder o
conforto.



ESPAÇO
ENCANTADO



Modelagem flare
diferenciada traz
leveza e
sophisticção ao
look.

 **VIA SORETO**

Des. J. Lopes - C. 000111000

Fone: (48) 3632-6782

Estilo e descontração
para os pequenos
também.



Joia Rara
Kids

Scarpioni

(48) 3521.5222
f [scarpioni.scarpioni](https://www.facebook.com/scarpioni.scarpioni)

FAZEMOS DE TUDO PARA VOCÊ SE SENTIR EM CASA

Porque você merece um
descanso Prime.



Shopping Atacadu
PRIME

AGORA É QUE SÃO ELES

Os homens estão se tornando grandes adeptos da moda. E o ano de 2018 será ótimo para a moda masculina com peças chaves sendo modernizadas, tornando-se cada vez mais estilosas.



CALÇAS

As calças ficarão mais curtas, com a barra enrolada ou mais afunilada, muitas vezes desfiadas e as versões no preto e grafite serão o ponto alto da estação, pois deixam as calças casuais com um estilo mais formal.



BERMUDAS

As bermudas confortáveis e casuais apostam no estilo jogger em novas versões como a saruel rasgadinha ou a alfaiataria engomada, com cós elástico e comprimento curto ligado ao sportswear.



CAMISAS

A mudança nas camisas fica por conta dos cortes mais secos, renunciando as golas e deixando apenas o colarinho. Esse alinhamento urbano tem um efeito mais justo, com palas traseiras menores.



(48) 3521.5223
www.geracaosport.com.br



Os brasileiros se preocupam cada vez mais com a aparência física e com os cuidados estéticos. Lotam barbearias a procura de um corte de cabelo diferente e cuidados com a barba. Aí vão três dicas para se manter na moda no ano que vem.



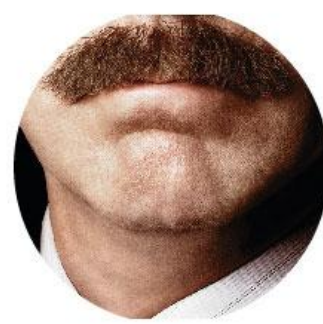
BARBA
LENHADOR

O estilo de barba que está no auge e promete continuar sendo a desejada por muitos homens é a barba lenhador, conhecida também como Lumberjack. Para chegar neste resultado, basta esperar a barba crescer, moldando sempre para que o crescimento leve a um formato arredondado. Esse estilo combina bem com várias formas de rosto, o que explica seu sucesso.



CABELO
FAUXHAWK

Este corte permite um penteado semelhante ao moicano e continuará em alta também no ano que vem. Neste estilo, geralmente, possui as laterais subindo em degradê natural, direcionando o volume do topo do cabelo para o meio, mais levantado no centro da cabeça.

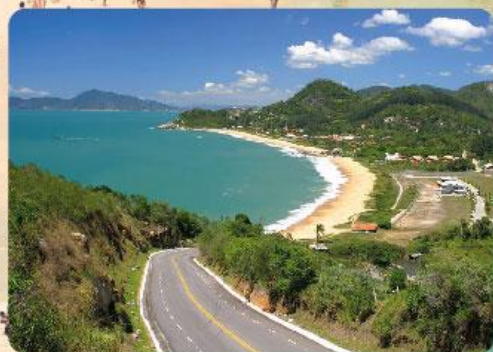


BIGODE
CHEVRON

Os bigodes são parte do visual masculino há muito tempo e, atualmente, têm voltado à moda assim como as barbas. O estilo chevron tem um nome que diz tudo: é um bigode com formato chevron que cobre todo o seu lábio superior.

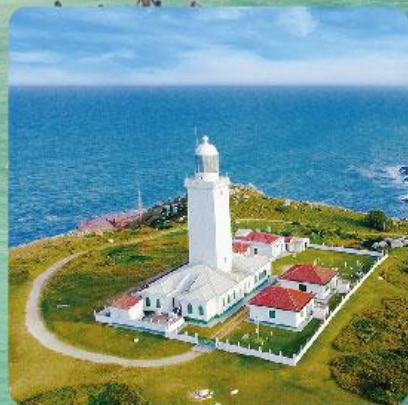
DESTINOS DE VERÃO

Procurado por turistas de todo o Brasil, o litoral catarinense atrai gente bonita que busca descanso e vistas maravilhosas. Separamos pra você três dicas incríveis. Três joias que merecem sua visita neste verão.



Rodovia Interpretajas Itapema

A rodovia de 14 Km liga Itapema a Balneário Camboriú, é um dos lugares mais bonitos do litoral catarinense. São 6 praias paradisíacas, com mar azul cristalino que contrasta com o verde das montanhas. Lá se encontra a famosa Praia do Pinho, primeiro reduto de naturismo do Brasil e a Praia de Laranjeiras, que possui uma estação de bondinhos aéreos do Parque Unipraias.



Farol de Sta. Marta

Laguna

Construído por franceses em 1891, no alto do Cabo de Santa Marta, o farol tem 29 metros de altura com alcance de 92km geográfico, sendo ainda um dos maiores do mundo.



Praia do Ouidor

Garopaba

Localizada em Garopaba, a Praia do Ouidor é um recanto de beleza sem igual. O acesso é feito pela estrada que leva à Praia do Rosa em um caminho de chão batido levando ao canto direito (canto Sul) da praia.



XIQUITA  BAKANA



JEANS
ONTEM, HOJE E SEMPRE!

Jeans: Um amor sem fim!

A história do jeans teve início na França e mais tarde ganhou notoriedade nos EUA pelas mãos do jovem Levi Strauss, que adaptou o tecido que usava para fazer lonas para as carroças dos mineiros em um traje de trabalho para os mesmos. Por ser um tecido resistente o jeans tornou-se um sucesso e até hoje é uma das peças chaves do mundo da moda. Peça essencial no guarda-roupa de todas as pessoas, o jeans vai vir ainda mais forte em 2018.



Pantalona & Flare

Modelos justos e com detalhes ou mais soltos com lavagens simples e desgastados serão algumas das tendências. As calças boyfriend e skinny que fizeram sucesso em estações anteriores irão dar lugar ao jeans pantalona e flare, uma clara referência ao estilo dos anos 70.

Destroyed

O jeans destroyed e com acabamento tie dye vem fazendo um grande sucesso e continuará assim no próximo verão. Com modelos mais ajustados e confortáveis ele será combinado com outros materiais como a lycra, criando as chamadas jeggings, mistura de jeans com legging.



Dad's Jeans

O nosso querido jeans boyfriend dá lugar ao dad's jeans, um modelo largo, porém mais ajustado. Esse tipo de calça vem para os fãs do estilo descolado e casual.



NÃO EXISTE
PRESENTE
MAIOR QUE
FAZÊ-LO SE
SENTIR NA
MODA.

DIA DOS PAIS É NO SHOPPING PRIME.



 @ATACADOPRIME

RODOVIA BR 101 - KM 452
SÃO JOÃO DO SUL / SC
SHOPPINGPRIME.COM.BR



Shopping Atacado
PRIME



o óculos de sol

perfeito!



Para muitas pessoas encontrar o óculos de sol ideal é um problema. Muitos não sabem identificar qual tipo combina com seu formato de rosto. Para ajudá-la separamos algumas dicas certeiras.



Para equilibrar o visual é bom evitar óculos redondos e largos, formatos retangulares e quadrados são os mais indicados.



Quem tem o formato do rosto oval pode se considerar um sortudo, pois esse tipo de rosto combina com qualquer óculos.



Os melhores óculos são aqueles que têm a mesma largura do rosto e com formas retangulares como o modelo aviador e “gatinho”.





S E R G I N H O M O A H

Dono de uma das vozes mais bonitas do País, cantor gaúcho fala sobre sua carreira solo.

Depois de anunciar o primeiro disco da carreira solo, em paralelo ao Papas da Língua, Serginho Moah considera a experiência uma "aventura solo".

— É bem isso, rapaz, bem definido. (risos). Não gosto de dizer que é uma carreira solo, porque o Papas continua firme, tem 20 anos. Está tudo muito bem no grupo. Uma vez, eu ouvi o (Marcelo) Yuka, (ex-integrante do Rappar) comentar que o Paralamas (do Sucesso), é inderrubável. Então, parafraseando o Yuka, eu digo que o Papas é inderrubável (risos) — afirma Serginho.

Em outubro, o músico deve lançar seu primeiro disco solo. Sobre os motivos que o levaram a intensificar a experiência - já que Serginho já fazia shows solo, eventualmente - o gaúcho cita um antigo sonho e a crise econômica. Em épocas anteriores, o grupo fazia cerca de doze shows mensais. Agora, faz de quatro a seis.

— A crise afeta, claro. Eu já tinha um sonho de fazer um CD solo, com a minha cara, que eu fosse a cara do negócio. Mas a crise econômica pesou, claro. o Brasil está passando por uma crise terrível. Tive que achar uma outra torneirinha — afirma.



EMPO-
DERA-
MENTO

feminino

sim, nós podemos!

O empoderamento feminino diz respeito a conceder as mulheres o poder de agir em igualdade com os homens em diversos campos da nossa sociedade. Seja no âmbito político, social ou econômico a participação feminina vem crescendo e as mulheres estão cada vez mais dispostas a expressarem suas opiniões nos mais variados assuntos, e principalmente naqueles que lhes dizem respeito. A era da sociedade patriarcal está sendo modificada. As mulheres podem tomar decisões por si mesmas e estão deixando isso bem claro.

O tempo em que os homens ditavam as regras e as mulheres obedeciam ficou para trás. Graças ao feminismo estamos nos levantando e nos unindo para lutar por igualdade. Para termos nossos direitos assim como os homens, e essa luta está nos dando um poder cada vez maior. Poder esse que nos torna figuras importantes para o desenvolvimento da sociedade. Por que, em épocas passadas, quem diria que uma mulher poderia ser presidente? Ou CEO de uma empresa? Esses são casos de mulheres que não tiveram medo de se levantarem e irem atrás de seus sonhos, de seu futuro.

As mulheres estão ganhando cada vez mais espaço no mercado de trabalho e competindo igualmente com homens. Apesar do preconceito ainda ser grande no meio empresarial, estamos mostrando que somos capazes de liderar e que podemos fazer a diferença na sociedade. As mulheres estão se destacando. Estão se empoderando.

Uma frase que sintetiza bem o que é o empoderamento feminino é uma dita pela pacifista Malala Yousafzai, que “só percebemos a importância da nossa voz quando somos silenciadas”. Só quem ficou por gerações aceitando a decisão alheia, e masculina, a respeito de sua própria vida, sabe a importância que esse movimento tem. A importância que é ter voz em diferentes assuntos e poder ser ouvida, fazer a diferença.

Empoderar uma mulher não é atribuir a ela o poder de ser superior aos outros, de mandar e impor sua opinião. É torná-la igual aos demais, torná-la dona de si mesma. Mostrar que mulheres podem sim fazer as mesmas coisas que os homens, que podem fazer o que querem sem pedir permissão. Empoderamento é sobre o que podemos fazer para tornar a mulher mais forte. É desenvolver a igualdade de gênero nos âmbitos onde são minoria, pois precisam primeiro entender que são capazes, para depois começarem a mudar.

Com certeza ainda há um longo caminho a ser percorrido para que todas as barreiras construídas com o preconceito perante as mulheres sejam derrubadas. Mas quando estamos unidas, nos tornamos invencíveis. E lembrem-se do que Eleanor Roosevelt, uma mulher empoderada, uma vez disse, “Ninguém pode te fazer se sentir inferior sem o teu consentimento”.



cores do

PfaO

As cores que irão figurar no verão 2018 vão dos tons claros aos saturados. Veja alguns exemplos e inspire-se para compor seu look na estação mais colorfull do ano.

				
PANTONE® 17-4123 TCX Niagara	PANTONE® 13-0755 TCX Primrose Yellow	PANTONE® 19-4045 TCX Lapis Blue	PANTONE® 17-1462 TCX Flame	PANTONE® 14-4620 TCX Island Paradise
				
PANTONE® 13-1404 TCX Pale Dogwood	PANTONE® 15-0343 TCX Greenery	PANTONE® 17-2034 TCX Pink Yarrow	PANTONE® 18-0107 TCX Kale	PANTONE® 14-1315 TCX Hazelnut



RAIO X do look

Bruna Marqueline arrasou com esse look completamente dentro das tendências de 2018. T-shirts com frases estão em alta, e ela acertou na escolha. A saia ousada com essa super fenda e a estampa de listras coloridas que são uma das apostas deste verão. E para terminar, os tênis brancos, queridinhos de muitos fashionistas, que dão um ar mais jovial e despojado ao look, quebrando um pouco a sensualidade gerada pela saia.



saia
com
fenda



t-shirt



tênis
branco

RAIO X do look

Klebber Toledo fez as escolhas certas na hora de montar seu look. A camisa com um corte mais justo é uma das tendências para o verão 2018, e pode-se optar por um modelo sem mangas ou com as mangas dobradas. O short, com o comprimento até os joelhos, tem um toque mais estiloso com as barras dobradas e a estampa. E nos pés os sapatos discretos dão o toque final. Mocassins, tênis e sapatos sem cadarços podem ser combinados sem medo.



camisa
manga
longa



bermuda
bolso
faca



mocas-
sin



ESTILO ABAIXO DE ZERO

As peças que irão fazer sucesso no inverno de 2018 seguem a linha do conforto. Alguns já são conhecidos no mundo da moda e outros vêm para dar um brilho a mais no guarda roupa dos fashionistas. Um dos queridinhos que já faz sucesso e vai continuar sendo tendência é o estilo militar, mas desta vez acompanhado dos Patches, deixando um ar muito mais estiloso e jovial.

ESTAMPA FLORAL

A estampa floral que já estará presente nas roupas desde o verão, irá aparecer nos casacos florais, dando uma leveza aos casacos pesados de inverno.



T-SHIRTS

As T-shirts virão com tudo na moda 2018, com frases de empoderamento feminino e demais declarações elas irão figurar os looks junto com saias ou vestidos.



VELUDO

O veludo veio para ficar! Tendência em 2016 e 2017 ele segue forte para o ano de 2018 e com duas versões, o veludo cotelê e o veludo molhado. A primeira visa conforto e aconchego com estética suave e texturas regulares enquanto a segunda é mais elegante com tons mais escuros como o azul-marinho, preto e bordô.





CLERICOT



COLORIDO E SABOROSO COMO O VERÃO



Às vezes é difícil encarar o verão. O calor absurdo exige ar condicionado, piscina, praia e tudo o que queremos é nos refrescar. Bebidas bem geladas nos dão um enorme prazer e por isso, vamos ensinar a preparar um drink que, além de ser a cara da estação é lindo. Tire essa receita do papel: chama azamigas já!

INGREDIENTES

1 garrafa de espumante, 1 maçã picada com casca, 1 kiwi, 2 ameixas frescas, 2 rodelas de abacaxi, uvas a gosto, ½ laranja cortada em rodelas com a casca, 2 colheres (de sopa) de açúcar, 1 xícara (de chá) de club soda (ou refrigerante de limão) e gelo.

MODO DE PREPARO

Antes de começar a fazer, deixe os ingredientes na geladeira. Pique as frutas (tire as sementes) e coloque em uma jarra. Acrescente o espumante, o club soda ou refrigerante de limão. Coloque o açúcar, mexa muito bem e acrescente gelo.

OS CLÁSSICOS QUE NUNCA SAEM DE MODA.

A moda é muito versátil e a cada estação surge uma nova tendência, mas todos sabem que sempre existe aquela peça chave que todo mundo têm. Pensando nisso trouxemos 3 peças clássicas que fazem parte do guarda-roupa feminino no verão.

Óculos Aviador

O óculos aviador é um grande sucesso, pois além de ser super estiloso ele combina com quase todos os formatos de rosto. É uma peça em que podemos apostar sem medo e que pode ser usada tanto por mulheres quanto por homens.



Short Jeans + Regata Branca

O short jeans é dinâmico e confortável, enquanto a regata branca é básica e discreta dando a abertura para acessórios mais descolados. Assim, apostar nessas duas peças é garantia de estilo e conforto!



Sandálias

O que mais queremos quando montamos um look é que ele seja estiloso e confortável. Com os sapatos não é diferente, por isso no verão as sandálias com salto baixo são as mais escolhidas entre as mulheres. As famosas rasteirinhas ou até mesmo os chinelos de dedo são ótimas opções para completar o visual.



TÊNIS E SAIA?



Se tem uma peça que é sinônimo de conforto é o tênis. Mas o erro de muitas pessoas é achar que ele serve apenas para a prática de esportes e que não é possível adicionar esse item aos looks do dia a dia. Pensando em solucionar esse problema, nós trouxemos dicas de estilos para combinar com o tênis.



UM LEMA PRA ESSE VERÃO: OUSADIA E ALEGRIA.

Acabou o tabu de que tênis não pode ser combinado com saia. Esses dois juntos ficam muito estilosos e também confortáveis. Seja com saias longas ou curtas pode colocar um tênis sem medo.

ENTENDI, TÊNIS E SAIA COMBINAM, MAS E COM VESTIDO?

A resposta é: sim, sim e sim. mil vezes sim! Assim como as saias, os vestidos também não eram muito bem vistos quando combinados com tênis. Mas hoje essa combinação é um verdadeiro sucesso.



Cuidados com a pele no Verão



Ingerir bastante líquidos

Para manter o corpo hidratado é necessário beber de 2 a 3 litros de água por dia. Pode-se substituir a água por suco de frutas ou chá gelado, mas estes têm mais calorias, por isso a água é mais indicada.

Não se depilar no dia de pegar sol

No verão, todas querem estar bem depiladas, mas é importante que a depilação não seja feita no dia ou na véspera da exposição solar, pois pode causar manchas escuras na pele. O ideal é que a depilação seja feita 48 horas antes de você pegar sol.



Usar protetor solar diariamente

O uso do protetor solar é indispensável e todos sabemos disso, o correto é aplicá-lo cerca de 20 a 30 minutos antes da exposição ao sol e renovar a cada 3 horas. Após um dia na praia ou depois de pegar muito sol procure usar uma loção pós sol para refrescar a pele.

< ONE WAVE >

(48) 3521.5232

floja.onewave



MAKING



OFF

- Fotografia: Flávia Sá • Beleza: Jaque Gauer
- Modelos clássicas: Aline Lima (Alpha Model) Altaiza
- Modelos Kids: Henrique (Gaby Dias) e Isabelly (Talent`s) • Produção Criativa: Negócios de Moda

QUEM FAZ O SHOPPING PRIME



Saulo



Diego



Eliziane



Mônica



Gian



Domingos



Elison



Rosangela



Leonir



Ricardo e Vorlei



Leandro



Larissa



Wilian, Jainor e Natan

RODOVIA 101 - KM 452 . SÃO JOÃO DO SUL / SC



NOSSAS LOJAS

Areazul

48.3521-5207
prime@areazul.com.br
areazul.com.br
f areazulbluejeans

AWE Jeans

48.3521-5220
maiconmorales@yahoo.com.br
www.awejeans.com.br
f awejeansoficial

Bella Roba

48.3521-5225
bellaroba_prime@hotmail.com
f BellaRobaFanPage

Bela Mulher

48.3521-5242
belamulheratacado@hotmail.com
www.belamulherplussize.com.br
f belamulhergarota

Bunecaloka

48.3521-5233
Email: bunecaloka1@hotmail.com
www.bunecaloka.com
f bunecalokamoda

Blue Denim

48.3521-5289
lojaprime.bluedenim@gmail.com
f Blue-Denim

Canela Preta

48.3521-5216
Email: canelapretasombrio@hotmail.com
www.canelapreta.com.br
f canelapreta.modamulher

Clareslan

48.3521-5216
clareslan.atacado@gmail.com
f tricot.clareslan

D'talhe

48.3521-5221
Dtalhe@contato.net
Site: Não tem
f dtalhecamisaria

Deslumbrada

48.3521-5204
deslumbradajps@hotmail.com
www.deslumbrada.com
f deslumbradafashion

Donna Santa

48.3521-5227
donnasantaprime@gmail.com
f donnasantacanascimento

Dos pés a cabeça:

48.3521-5201
prime@dospesacabeca.com.br
www.dospesacabeca.com.br
f dospesacabecaprime

Espaço Encantado

48.3521-5243
espacoencantadomix@gmail.com
f espacoencantadoprime

Fato Consumado

Telefone: 48.3521-5244
comercial.fatoconsumado@gmail.com
www.fatoconsumado.com
f FatoConsumadoAtacado

For use jeans

48.3521-5236
fl08@foruse.com.br
www.foruse.com.br
f For-Use-JeansWear

For Use Glam

48.3521-5212
fl28@foruse.com.br
f jezi.foruse

Fortman

48.3521-5215
fortmansombrio@hotmail.com
f Fortmanoficial

Gata Malhada

48.3521-5238
gatamalhada_33@hotmail.com
www.gatamalhada.com.br
f gatamalhadamoda

Geração Esporte

48.3521-5223
geracao-esporte@placarsport.com.br
www.geracaosport.com.br

Jóia Rara

48.3521-5239
joiararaacessoriosecalçados@gmail.com
f joiararaprime

Jóia Rara Kids

48.3521-5213
lucianarubiprime@gmail.com
f joiararakids

La pomme

48.3521-5230
lapommekids@gmail.com
f lapommekids

Le Paris

48.3521-5209
fl02@foruse.com.br
f leparisjeans

Le shock

48.3521-5206
leshock@bol.com.br
f LeshockAtacadoPrime

Lola Bella

48.3521-5214
lolabellaprime@gmail.com
f Lolabellaprime

Lua Encantada

48.3521-5211
luaencantadaprime@hotmail.com
www.luaencantada.com
f luaencantada.s.joaodosul

Lunedi

48.3521-5218
lunedi@terra.com.br
www.lunedi.com.br
f lunedioficial

Maria Natal

48.3521-5217
marianatal1010@gmail.com
f marianataloficial

Menina Rosa

48.3521-5205
meninarosasc@hotmail.com
www.meninarosa.com
amomeninarosa

Morena Linda

48.3521-5241
morenalindasombrio@hotmail.com
f morenalinda.s.j.do.sul

One Wave

48.3521-5232
game.fashion@hotmail.com
f loja.onewave

Peso D'água

48.3521-5237
pesoaguasombrio@hotmail.com

Relux

48.3521-5224
prime@reluxjeans.com.br
f Relux

Rosa Negra

48.3521-5202
rosanegra@contra.ind.br
f rosanegraprime

Scarpioni

48.3521-5222
scarpioniprime@gmail.com
f scarpioni.scarpioni

Sufalu

48.3521-5203
sufalu.prime@gmail.com
www.toalhasatlantica.com.br

Surf.com

48.3521-5234
surfpontocom@hotmail.com
www.usesurf.com
f usesurfcom

Tok Final

48.3521-5282
loja3tokfinal@gmail.com
f alan.crispim.37

Top Sul

48.3521-5246
topsul.loja@gmail.com
www.topsuljeans.com.br
f topsuljeans

Vest Prado

48.3521-5229
vestprado.prime@hotmail.com
www.vestprado.com.br
f Vest-Prado-shopping-Prime-sc

Via Soreto

48.3521-5240
viasoretoprime@gmail.com
f via.soreto

Vicio

48.3521-5219
vicio_confecoes@hotmail.com
f vicioprime

Xiquita Bakana

48.3521-5208
xiquitabakana2013@gmail.com
www.xiquitabakana.com/vc
f XiquitaBakanaComVc

Yannis

48.3521-5228
modayannis@outlook.com.br
f Yannisprime

Zoe

48.3521-5283
zoeprime@hotmail.com
www.zoejeans.com.br
f Zoe-Jeans



Shopping Atacado
PRIME

f atacadoprime

Para você ter tempo de comprar e curtir cada momento.

- Amplo espaço para seu conforto;
- Ambiente climatizado;
- Estrutura com 13.000 m²;
- Estacionamento para carros, vans e ônibus;
- Fácil Acesso = às margens da BR 101;
- Mais de 45 marcas;
- Mix Diferenciado;
- Lounge com TV;
- Wi-Fi;
- Restaurante e Lanchonete.

Rodovia BR 101 - KM 452 nº 845
Bairro Três Coqueiros . São João do Sul/SC



 atacadopprime

[48] 3521 5252
shoppingprime.com.br
Rodovia BR 101 - Km 452
São João do Sul / SC

**O VERÃO
DESPILO
AQUI!**



Shopping Atacado
PRIME