

# PRIME

MAGAZINE

Ed. 4 - Ano 3

Distribuição gratuita.  
Venda proibida.

OUTONO  
INVERNO 2016

# SUBLIME

15 principais tendências  
da temporada  
Lançamentos de  
+ 45 marcas



Shopping Atacado  
PRIME

# OUTONO INVERNO 2016

O contraste, as cores, a beleza e a voracidade do clássico versus o contemporâneo e o peso da personalidade erudita revelam tantos conceitos e sentimentos. Porém, apenas uma palavra descreve esta coleção:

**SUBLIME.**

# SUBLIME



LANÇAMENTO  
28 DE FEVEREIRO



Shopping Atacado  
PRIME

# Sumário

06	Tendências	38	For Use	68	Peso D'agua
10	Areazul	40	For Use Glam	70	Raio de Sol
12	Avizo	42	Fortman	72	Relux
14	Bela Mulher	44	Gata Malhada	74	República Mix
16	Bella Roba	46	Geração Esporte	76	Sartor
18	Bunecaloka	48	Jofit	78	Stylo & Charme
20	Canela Preta	50	Joa Rara	80	Sufalu
22	Clareslan	52	Komposição Perfeita	82	Surf.com
24	Deslumbrada	54	Le Shock	84	Vest Prado
26	Donna Santa	56	Lola Bella	86	Via Soreto
28	D'talhe	58	Lua Encantada	88	Vicio
30	Du Jeans	60	Lunedi	90	Visual Stylos
32	Espaço Encantado	62	Menina Rosa	92	Xiquita Bakana
34	Fato Consumado	64	Morena Linda	94	Yannis
36	FireWall	66	One Wave	96	Zoe Jeans

## Expediente

Produção Fotográfica: André Colares  
Produção de Moda: Júnior Soares  
Produção de Beleza: Nathan Cruz  
Modelos: Alpha Models

Produção Geral: Única Estratégia em Comunicação  
Diretora de Criação: Talita Zomer Campos  
Responsável Técnico: Fernanda Maciel (Jornalista - MTB 13.399)  
Exemplares: 5.000 unidades



Shopping Atacado  
**PRIME**



Oferecemos uma estrutura de alto padrão, que proporciona a melhor experiência de compras, com uma variedade de marcas preparadas para atender as suas necessidades, além da satisfação de ter em um só lugar todo o mix diferenciado e as melhores tendências da estação para sua loja.

## MIX DIFERENCIADO

- MODA FEMININA
- MODA MASCULINA
- JEANS
- MODA BEBÊ
- MODA TEEN
- INFANTIL
- INFANTO-JUVENIL
- MALHAS, LINHA E LÃ
- SURFWEAR
- SPORTSWEAR E FITNESS
- ACESSÓRIOS
- BOLSAS, MALAS E CARTEIRAS
- CAMA, MESA E BANHO
- SLEEPWEAR
- PLUS SIZE

☎ 48 3521.5252

# 15 TENDÊNCIAS PARA O OUTONO-INVERNO 2016



Quer saber o que promete ser tendência no outono-inverno 2016? Confira então as 15 principais apostas apresentadas na última edição do São Paulo Fashion Week e que prometem chegar às araras na próxima estação.



## 01 Transparência

Essa é uma tendência que reina para o outono-inverno 2016. A ideia é que a transparência seja um contraponto com os materiais pesados usados num look de outono-inverno, proporcionando um equilíbrio e um toque de leveza ao visual.

## 02 P&B

O clássico dos clássicos. A dupla p&b não sai de moda e é uma das grandes apostas para a temporada. Na composição de um look ou mesmo em apenas em um detalhe, as cores se encontram. Fique atento às listras: elas aparecem especialmente em peças de alfaiataria, ressaltando uma pegada esportiva para o visual.



## 03 Couro

O couro é um material curinga no outono-inverno. Mas esqueça que sua utilidade seja apenas na confecção de jaquetas perfecto. Nesta estação, o material foi usado de maneira versátil. A estilista Patrícia Viera, tão famosa por sua expertise no uso do couro, provou que dá para ir mais além. Nas passarelas do SPFW, ela apresentou um vestido feito a partir de tiras de couro em diferentes cores, ressaltando criatividade e um trabalho impecável.

## 04 Golas rolês

Febre nos anos 1960, as golas rolês seguem firmes para o outono-inverno, propondo uma silhueta mais esguia e elegante. Nas passarelas, foram apresentadas em bases distintas, mas a malha retilínea é o carro-chefe na estação.



## 05 Metalizado

O outono-inverno é também sinônimo de brilho e, aqui, destaca-se através dos metalizados. Nesta tendência não reinam apenas o prata ou o dourado. Cores como o rosa também chamam a atenção na estação.

## 06 Veludo Molhado

Esse tecido volta com tudo no outono-inverno 2016. Repaginado, ele é matéria-prima para diversas peças do look. A ideia é ressaltar sofisticação e, para isso, aposte também na mistura com outros materiais. Como fez o estilista Reinaldo Lourenço, que usou o veludo molhado em conjunto com a renda, dando ares de requinte ao visual.



## 07 Casacos oversized

Inverno lembra frio, que lembra casacos pesados, não é mesmo? Aqui, o exagero impera. A ideia é de um casaco enorme, que dê volume e não passe despercebido no look. Para equilibrar a produção oversized, aposte em cores neutras como preto e tons terrosos.



## 08 Efeito Quimono

O outono-inverno 2016 também tem um toque de inspiração oriental. Diversas marcas apostaram no efeito quimono para peças superiores, ressaltando características como decote em V, amarração na cintura e mangas abertas para lembrar o traje japonês. Atente à variedade de tecidos que podem ser usados para essa tendência, desde os mais leves e fluídos até mesmo as lãs.



## 09 Textura e trabalhos artesanais

Os trabalhos feitos à mão continuam nesta temporada. E o Brasil é um país riquíssimo neste quesito. Por isso, aposte em peças bordadas com cordas, franjas, paetês, miçangas, ou até mesmo em um trabalho elaboradíssimo, como fez a estilista Fernanda Yamamoto.



## 10 Ombros à mostra

Em contrapartida aos casacos oversized, os ombros à mostra também são tendência para o outono-inverno 2016. Afinal, vivemos num país tropical e então há a necessidade de adequar as apostas da temporada. Vale desde decote ombro a ombro, tomara que caia até modelagens trapézio e mangas vazadas. A ideia é valorizar essa região do corpo.





## 11 Jeanswear

Os anos 1970 é destaque para o outono-inverno 2016. Além das calças flare, outro modelo em alta é a Pantacourt ou pantalone cropped. Mesmo não favorecendo a maioria dos biótipos é uma moda que pode ser uma opção para as regiões mais quentes do Brasil. Além disso, o modelo skinny continua temporada após temporada, e o denim estampado com arabescos, linhas ou animal print também é outro detalhe que merece atenção no outono-inverno 2016.



## 13 Calçados

Entre os destaques da temporada, as botas curtas e as ajustadas se destacam. O modelo de cano curto apresenta saltos e bicos diversos, além de detalhes em evidência como fivelas, ilhóses e amarrações. Já as botas de cano ajustado, materiais elásticos no cabedal e a cor preta se destacam.



## 12 Bolsas

Modelos de tamanho médio e com alça de corrente, mochilas e até a volta das pochetes, que foram reformuladas, caracterizam as bolsas do outono-inverno 2016. As cores são neutras para os modelos com uma pegada esportiva.

## 14 Acessórios

Três peças são evidenciadas para o outono-inverno 2016. Aposte em brincos de tamanho máxi, em óculos com armações redondas e nas coleiras, que são a grande novidade da temporada.



## 15 Masculino

A cada temporada, o homem se reinventa. Neste outono-inverno 2016, a alfaiataria, tão presente no guarda-roupa masculino, chega com um visual desconstruído, com influências do universo esportivo. A proposta é de um shape alinhado, mas mais jovial.

Por Fernanda Maciel  
(Jornalista - MTB 13.399)  
Fotos: Site FPW



RESTAURANTE E LANCHERIA  
  
**Coffee Black**



*Café da Manhã*



*Almoço*



*Lanches*

**Ampla estrutura  
climatizada**



**Almoços com  
cardápios  
diversificados**



**Café da manhã  
e lanches**



**Restaurante e Lancheria Coffee Black**

(48) 3521 5249 - Shopping Atacado Prime - Rodovia BR 101 - Km 452 - São João do Sul - SC



are  zul

blue jeans



48 3521-5207

[facebook.com/AreazulBlueJeans](https://facebook.com/AreazulBlueJeans)



AVIZO



48 3521-5230  
avizowear.com.br

*Bela Mulher*  
**GATAP**  **MENTA**





48 3521-5242  
[belamulherplussize.com.br](http://belamulherplussize.com.br)



*Bella Roba*





48 3521-5225

[facebook.com/BellaRobaFanPage](https://facebook.com/BellaRobaFanPage)



*Bunecaloka*





48 3521-5233  
[facebook.com/BunecalokaModa](https://facebook.com/BunecalokaModa)



*Canela  
Preta*



TELEPHONE



48 3521-5216  
canelapreta.com



# Clareslan



48 3521-5231

[facebook.com/VistaClareslan](https://facebook.com/VistaClareslan)



deslumbrada





48 3521-5204

[facebook.com/DeslumbradaAtacado](https://facebook.com/DeslumbradaAtacado)

donna)anta





48 3521-5227

[facebook.com/DonnaSantaPrime](https://facebook.com/DonnaSantaPrime)



**D'talhe.**  
camisaria  
MODA MASCULINA



48 3521-5221  
[facebook.com/Dtalhe.Atacado](https://facebook.com/Dtalhe.Atacado)





# Du Jeans



48 3521-5209  
[facebook.com/DuJeansPrime](https://facebook.com/DuJeansPrime)



# *Espaço Encantado*







48 3521-5243

[facebook.com/EspacoEncantadoPrime](https://facebook.com/EspacoEncantadoPrime)



*Fato Consumado*



48 3521-5244

[facebook.com/FatoConsumadoAtacado](https://facebook.com/FatoConsumadoAtacado)



# *FireWall*

I WANT BELIEVE



48 3521-5202  
[facebook.com/FirewallPrime](https://facebook.com/FirewallPrime)





# FOR USE

## Jeans Wear



48 3521-5236  
[facebook.com/ForUseJw](https://www.facebook.com/ForUseJw)





foruse  
GLAM



48 3521-5212  
[facebook.com/Atacado.ForUseGlam](https://facebook.com/Atacado.ForUseGlam)



# FORTMAN





48 3521-5215  
[facebook.com/Fortman.Fortman](https://www.facebook.com/Fortman.Fortman)



@gatatamalhadaprime

# GatoMalhada

— MODA FEMININA —



# GRENAL É NA

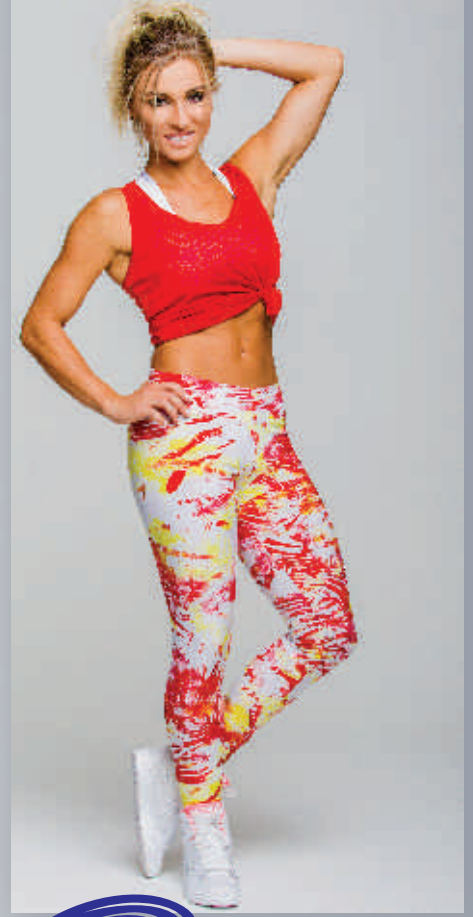
# GERAÇÃO Esporte



**Produto Oficial  
Licenciado  
S.C INTERNACIONAL**



**Produto Oficial  
Licenciado  
Grêmio F.B.P.A**



**GERAÇÃO**  
*Esporte*



A woman with long dark hair pulled back, wearing a white mesh vest over a blue top and blue jeans with a paisley pattern. She is sitting on a black metal fence with a green hedge in the background. She has large black headphones around her neck and is looking towards the camera with a slight smile.

# JOFIT FITNESS





48 3521-5220  
jofit.com.br





**Joia Rara**  
Bijuterias e Acessórios



48 3521-5239  
[facebook.com/Joia.Rara.31924](https://www.facebook.com/Joia.Rara.31924)





Komposição  Perfeita



48 3521-5246  
[komposicaooperfeita.com.br](http://komposicaooperfeita.com.br)



# LE SHOCK

MODA E ESTILO



48 3521-5206

[facebook.com/LeShockShoppingPrime](https://facebook.com/LeShockShoppingPrime)

# Lola Bella

• Moda Feminina •







48 3521-5214  
[facebook.com/LolaBellaPrime](https://www.facebook.com/LolaBellaPrime)



[www.luaencantada.com](http://www.luaencantada.com)

# LUA ENCANTADA

S L E E P W E A R



Loja 10 - Fone 48 3521-5211

  
**Lunedi**



GOLE<sup>®</sup>  
GOLE



48 3521-5218  
lunedì.com.br

A woman with long dark hair, wearing a maroon long-sleeved, high-necked, form-fitting dress with a high slit on the left side, stands in a hallway. She is looking down and to her left. The hallway has a dark, patterned ceiling and a polished floor. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows.

# MENINA ROSA

FALL WINTER 2016



your  
dreams

[meninarosa.com.br](http://meninarosa.com.br)

 [@menina\\_rosa](https://www.instagram.com/menina_rosa)

 [/meninarosa.79](https://www.facebook.com/meninarosa.79)



# Morena Linda







48 3521-5241

[facebook.com/MorenaLinda.Prime](https://facebook.com/MorenaLinda.Prime)



◀ ONE WAVE® ▶



48 3521-5232

[facebook.com/Loja.OneWave](https://www.facebook.com/Loja.OneWave)





PESO D'AGIA



48 3521-5237

[facebook.com/PesoDaguaShoppingPrime](https://facebook.com/PesoDaguaShoppingPrime)



RAIO DE  
SOL



48 3521-5213  
[facebook.com/RaioDeSol.Acessorios](https://www.facebook.com/RaioDeSol.Acessorios)



 *Relux*





48 3521-5224  
[reluxjeans.com.br](http://reluxjeans.com.br)





48 3521-5201  
[republicamixjeans.com.br](http://republicamixjeans.com.br)

A woman with long, wavy brown hair and red lipstick is the central figure. She is wearing a long-sleeved leopard print top and dark blue denim jeans with a gold belt. She is standing in a wine cellar, leaning against a black wrought-iron railing. The background shows rows of wine bottles on shelves and a stone wall with a decorative light fixture.

*Sartor*



48 3521-5226  
sartor.com.br



# Stylo & Charme



Fall/Winter 2016  
Style  
In Fashion

[www.styloecharme.com.br](http://www.styloecharme.com.br)

SC



# SUFALU

*cama, mesa e banho*







48 3521-5203  
[toalhasatlantica.com.br](http://toalhasatlantica.com.br)



**SLURF.COM**



48 3521-5234  
usesurf.com



VEST UP PRADO



PASSIONE  
VENICE  
Fall/Winter

**VIA SORETO**





48 3521-5240  
[facebook.com/Via.Soreto.9](https://www.facebook.com/Via.Soreto.9)

A woman with dark hair and red lipstick stands in a gothic-style interior. She is wearing a long-sleeved blouse with a vibrant, multi-colored pattern (including orange, pink, and grey) and black leather pants. She is leaning against a highly ornate, dark wood carved railing. The background features stone walls and arched doorways.

VICIO





48 3521-5219

[facebook.com/Vicio.Confeccao](https://facebook.com/Vicio.Confeccao)





# VISUAL STYLOS

JEANS



48 3521-5282  
[facebook.com/VisualStylos](https://facebook.com/VisualStylos)

# Xiquita Bakana





48 3521-5208  
[facebook.com/XiquitaBakanaComVc](https://www.facebook.com/XiquitaBakanaComVc)



# YANNIS



48 3521-5228  
[facebook.com/ModaYannis](https://www.facebook.com/ModaYannis)











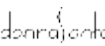
































zOe  
jeans





48 3521-5283  
zoejeans.com.br

# Nossas Lojas

-  **Areazul**  
Telefone: (48) 3521-5207  
www.arezul.com.br  
Facebook.com/ArezulBlueJeans
-  **Avizo**  
Telefone: (48) 3521-5230 / 3521-5275  
www.avizowear.com.br  
Facebook.com/AvizoSombrio.Avizo
-  **Bela Mulher**  
Telefone: (48) 3521-5242  
www.belamulherplussize.com.br  
Facebook.com/BelaMulherGarota
-  **Bella Roba**  
Telefone: (48) 3521-5225  
Facebook.com/BellaRobaFanPage
-  **Bunecaloka**  
Telefone: (48) 3521-5233  
Facebook.com/BunecaLokaModa
-  **Canela Preta**  
Telefone: (48) 3521-5216  
www.canelapreta.com  
Facebook.com/CanelaPreta.ModaMulher
-  **Clareslan**  
Telefone: (48) 3521-5231  
Facebook.com/VistaClareslan
-  **Deslumbrada**  
Telefone: (48) 3521-5204 / 3521-5271  
Facebook.com/DeslumbradaAtacado
-  **Donna Santa**  
Telefone: (48) 3521-5227  
Facebook.com/DonnaSantaPrime
-  **D'talhe**  
Telefone: (48) 3521-5221  
Facebook.com/Dtalhe.Atacado
-  **Du Jeans**  
Telefone: (48) 3521-5209  
Facebook.com/DuJeansPrime
-  **Espaço Encantado**  
Telefone: (48) 3521-5243  
Facebook.com/EspacoEncantadoPrime
-  **Fato Consumado**  
Telefone: (48) 3521-5244  
Facebook.com/FatoConsumadoAtacado
-  **FireWall**  
Telefone: (48) 3521-5202  
Facebook.com/FirewallPrime
-  **For Use**  
Telefone: (48) 3521-5236  
Facebook.com/ForUseJw
-  **For Use Glam**  
Telefone: (48) 3521-5212  
Facebook.com/Atacado.ForUseGlam
-  **Fortman**  
Telefone: (48) 3521-5215  
Facebook.com/Fortman.Fortman
-  **Gata Malhada**  
Telefone: (48) 3521-5238  
www.gatamalhada.com.br  
Facebook.com/Gata.Malhada.5
-  **Geração Esporte**  
Telefone: (48) 3521-5223  
Facebook.com/GeracaoEsporte.Atacado
-  **Jofit**  
Telefone: (48) 3521-5220  
www.jofit.com.br  
Facebook.com/JofitPrime
-  **Joia Rara**  
Telefone: (48) 3521-5239  
Facebook.com/joia.rara.31924
-  **Komposição Perfeita**  
Telefone: (48) 3521-5246  
www.komposicao perfeita.com.br  
Facebook.com/KomposicaoPerfeita
-  **Le Shock**  
Telefone: (48) 3521-5206  
Facebook.com/LeshockShoppingPrime
-  **Lola Bella**  
Telefone: (48) 3521-5214  
Facebook.com/LolaBellaPrime
-  **Lua Encantada**  
Telefone: (48) 3521-5211  
www.luaencantada.com  
Facebook.com/LuaEncantadaPrime
-  **Lunedi**  
Telefone: (48) 3521-5218  
www.lunedi.com.br  
Facebook.com/lunedi.malhas
-  **Menina Rosa**  
Telefone: (48) 3521-5205  
www.meninarosa.com  
Facebook.com/Menina.Rosa.79
-  **Morena Linda**  
Telefone: (48) 3521-5241  
Facebook.com/MorenaLinda.Prime
-  **One Wave**  
Telefone: (48) 3521-5232  
Facebook.com/Loja.OneWave
-  **Peso D'agua**  
Telefone: (48) 3521-5237  
Facebook.com/PesodaguaShoppingPrime
-  **Raio de Sol**  
Telefone: (48) 3521-5213  
Facebook.com/RaioDeSol.Acessorios
-  **Relux**  
Telefone: (48) 3521-5224  
www.reluxjeans.com.br  
Facebook.com/Relux.Prime
-  **Republica Mix**  
Telefone: (48) 3521-5201 / 3521-5272  
www.republicamixjeans.com.br  
Facebook.com/RepublicaMixJeans
-  **Sartor**  
Telefone: (48) 3521-5226  
www.sartor.com.br  
Facebook.com/Sartor.Sartor.16
-  **Stylo & Charme**  
Telefone: (48) 3521-5289  
www.stylocharme.com.br  
Facebook.com/stylo.charme
-  **Sufalu**  
Telefone: (48) 3521-5203  
www.toalhasatlantica.com.br  
Facebook.com/Sufalu
-  **Surf.com**  
Telefone: (48) 3521-5234  
www.usesurf.com  
Facebook.com/SurfPontoCom.Brasil
-  **Vest Prado**  
Telefone: (48) 3521-5229  
www.vestprado.com.br  
Facebook.com/Vest.Prado
-  **Via Soreto**  
Telefone: (48) 3521-5240 / 3521-5274  
Facebook.com/Via.Soreto.9
-  **Vicio**  
Telefone: (48) 3521-5219  
Facebook.com/Vicio.Confeccao
-  **Visual Stylos**  
Telefone: (48) 3521-5282  
Facebook.com/VisualStylos
-  **Xiquita Bakana**  
Telefone: (48) 3521-5208  
Facebook.com/XiquitaBakanaComVc
-  **Yannis**  
Telefone: (48) 3521-5228  
Facebook.com/ModaYannis
-  **Zoe Jeans**  
Telefone: (48) 3521-5283  
www.zoejeans.com.br  
Facebook.com/Zoe-Jeans-379330372198889



# COMO CHEGAR



## Nossa Estrutura



Amplo espaço para seu conforto



Ambiente climatizado



Estrutura com 13 mil metros quadrados



Estacionamento para carros, vans e ônibus



Fácil acesso - às margens da BR 101



Mais de 45 marcas



Mix Diferenciado



Lounge com TV



Internet wi-fi



Restaurante e Lanchonete



Shopping Atacado  
**PRIME**

Rodovia BR-101 - Km 452 nº 845 Três Coqueiros - São João do Sul/SC  
48 3521.5252 • contato@shoppingprime.com.br

[www.shoppingprime.com.br](http://www.shoppingprime.com.br)  /atacadoprime